

SANIDADE AVÍCOLA – FORTALEZA NACIONAL
Brasília, 21 de outubro de 2014

PANORAMA DA AVICULTURA NACIONAL E PERSPECTIVAS DO SETOR

Ariel Antonio Mendes

ABPA



AVICULTURA BRASILEIRA

AVICULTURA BRASILEIRA

- ✓ **1,5% do PIB brasileiro**
- ✓ **5 milhões de empregos diretos e indiretos**
- ✓ **8,5 bilhões de dólares em exportações**
- ✓ **Maior exportador mundial de carne de frango com 3,9 milhões de toneladas exportadas para 155 países**
- ✓ **40% do mercado mundial de carne de frango**
- ✓ **Consumo de 42 kg/habitante/ano de carne de frango**
- ✓ **47% das carnes produzidas no país**

VANTAGENS DA AVICULTURA

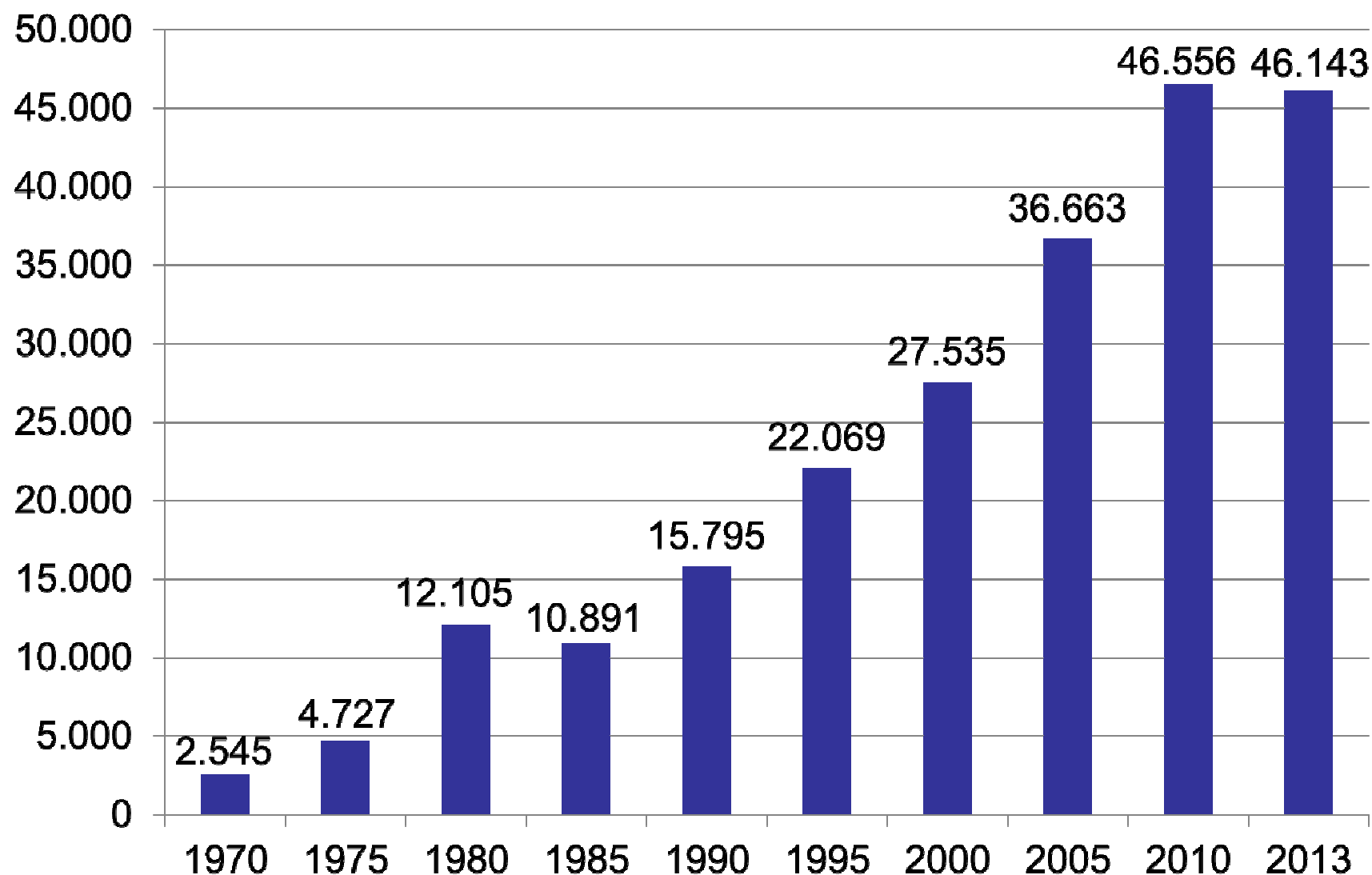
- ✓ **Produção não sazonal, o que evita desemprego temporário**
- ✓ **Receita a cada 60 dias, o que gera capital de giro para manter a propriedade, comprar combustíveis, pagar impostos e taxas, salários, etc...**
- ✓ **Viabiliza a pequena propriedade através do sistema de integração, mantendo a mão-de-obra no campo**
- ✓ **Permite escala de produção, viabilizando a utilização de tecnologia de ponta e as exportações**
- ✓ **Uma empresa média, que abate 150 mil frangos/dia, emprega 1600 funcionários**

VANTAGENS COMPETITIVAS DO BRASIL

- ✓ Custo de produção baixo
- ✓ Sanidade animal e programas de biosseguridade eficientes
- ✓ Programa Nacional de Sanidade Avícola que garante a sanidade dos plantéis e os acordos sanitários
- ✓ Sistema de integração consolidado que permite implementar programas de qualidade em todos os elos da cadeia
- ✓ Flexibilidade para atender as exigências dos clientes internacionais
- ✓ Mix de produtos que otimiza a exportação para diferentes mercados
- ✓ Desenvolvimento de tecnologia própria

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

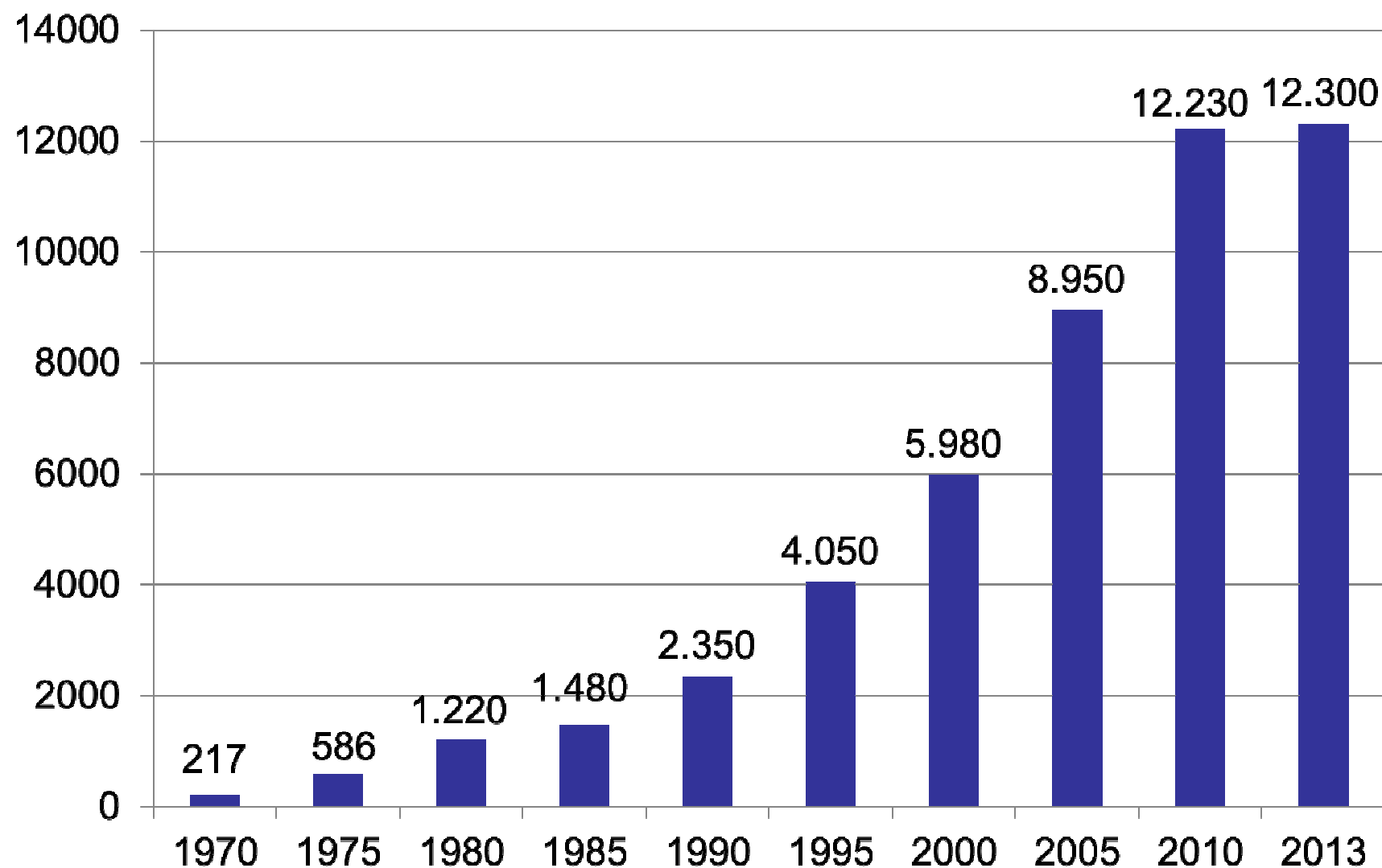
ALOJAMENTO DE MATRIZES (MILHÕES DE AVES ALOJADAS)



Fonte: ABPA (2014)

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

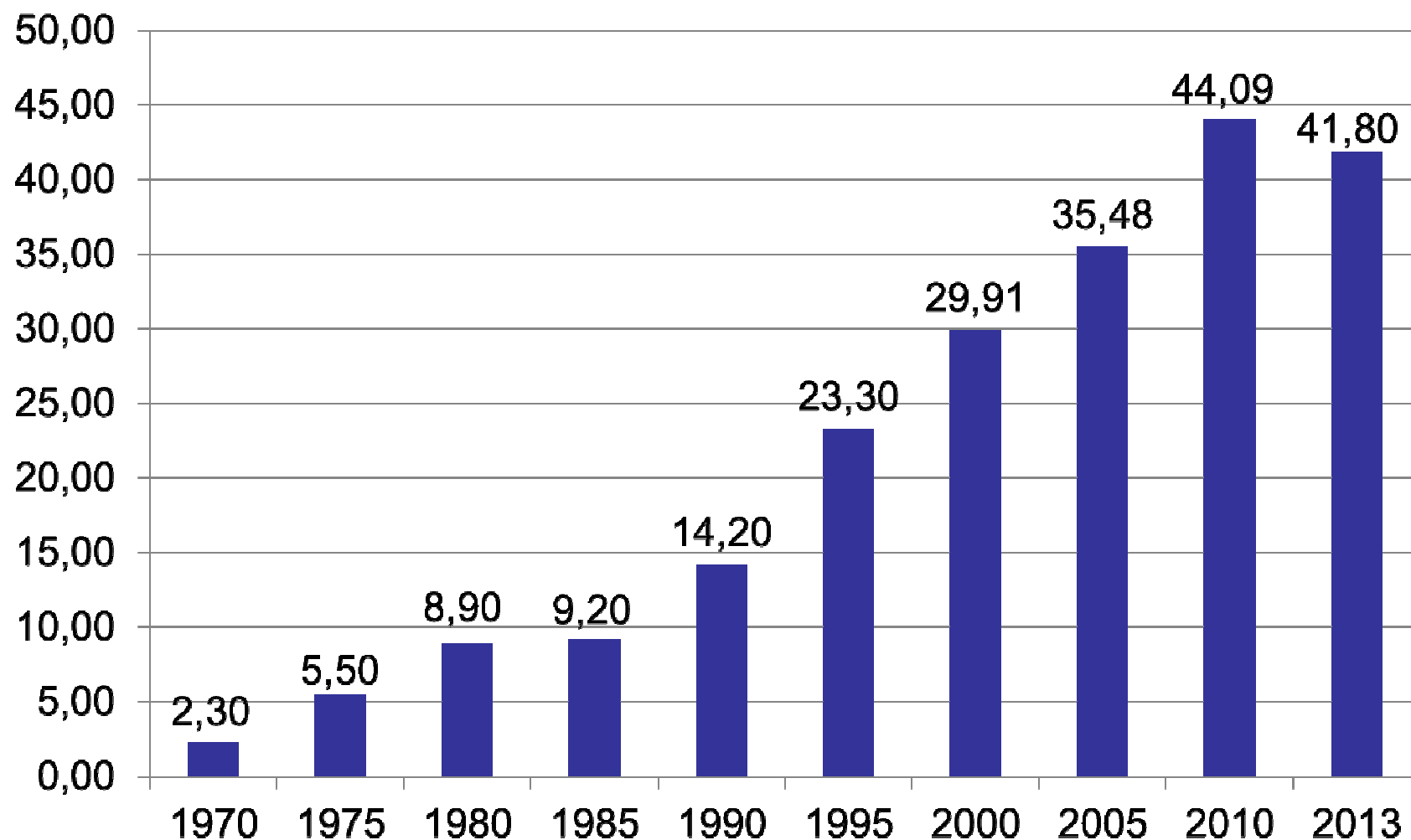
PRODUÇÃO DE CARNE DE FRANGO (MIHÕES DE TONELADAS)



Fonte: ABPA (2014)

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

CONSUMO PERCAPITA (KG/HAB/ANO)



Fonte: ABPA (2014)

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

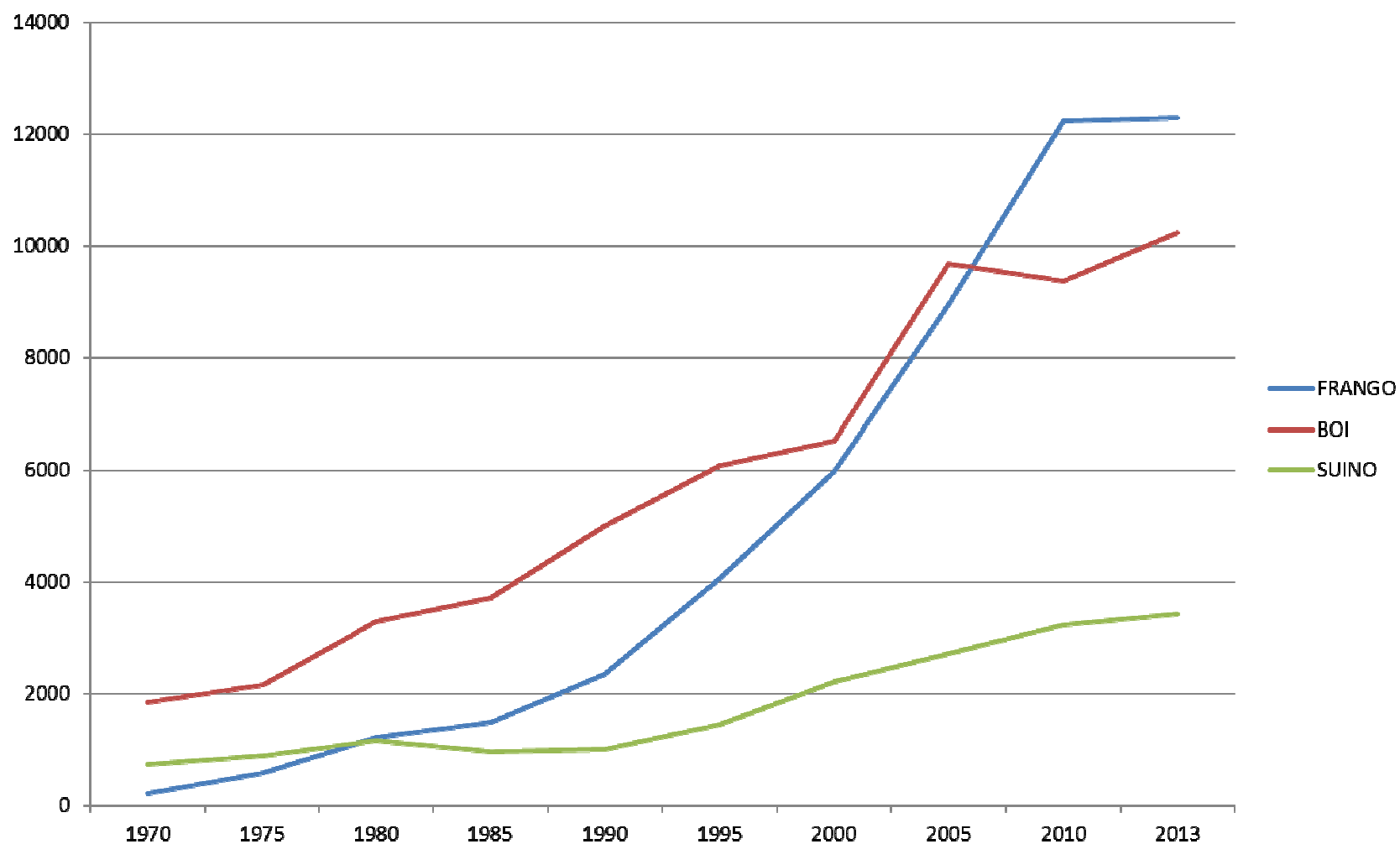
EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO DE CARNES (MILHÕES TONELADAS)

ANO	TOTAL	FRANGO	BOI	SUINO	% FRANGO
1970	2790	217	1845	728	7,78%
1975	3620	586	2150	884	16,19%
1980	5655	1220	3285	1150	21,57%
1985	6154	1480	3708	966	24,05%
1990	8358	2350	5008	1000	28,12%
1995	11889	4050	6080	1450	34,07%
2000	14717	5980	6520	2217	40,63%
2005	21324	8950	9666	2708	41,97%
2010	24833	12230	9365	3238	49,25%
2013	25956	12300	10227	3429	47,39%

Fonte: ABPA e ABIEC, 2014

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

PRODUÇÃO DE CARNES NO BRASIL (em milhões ton)



Fonte: ABPA e ABIEC, 2014

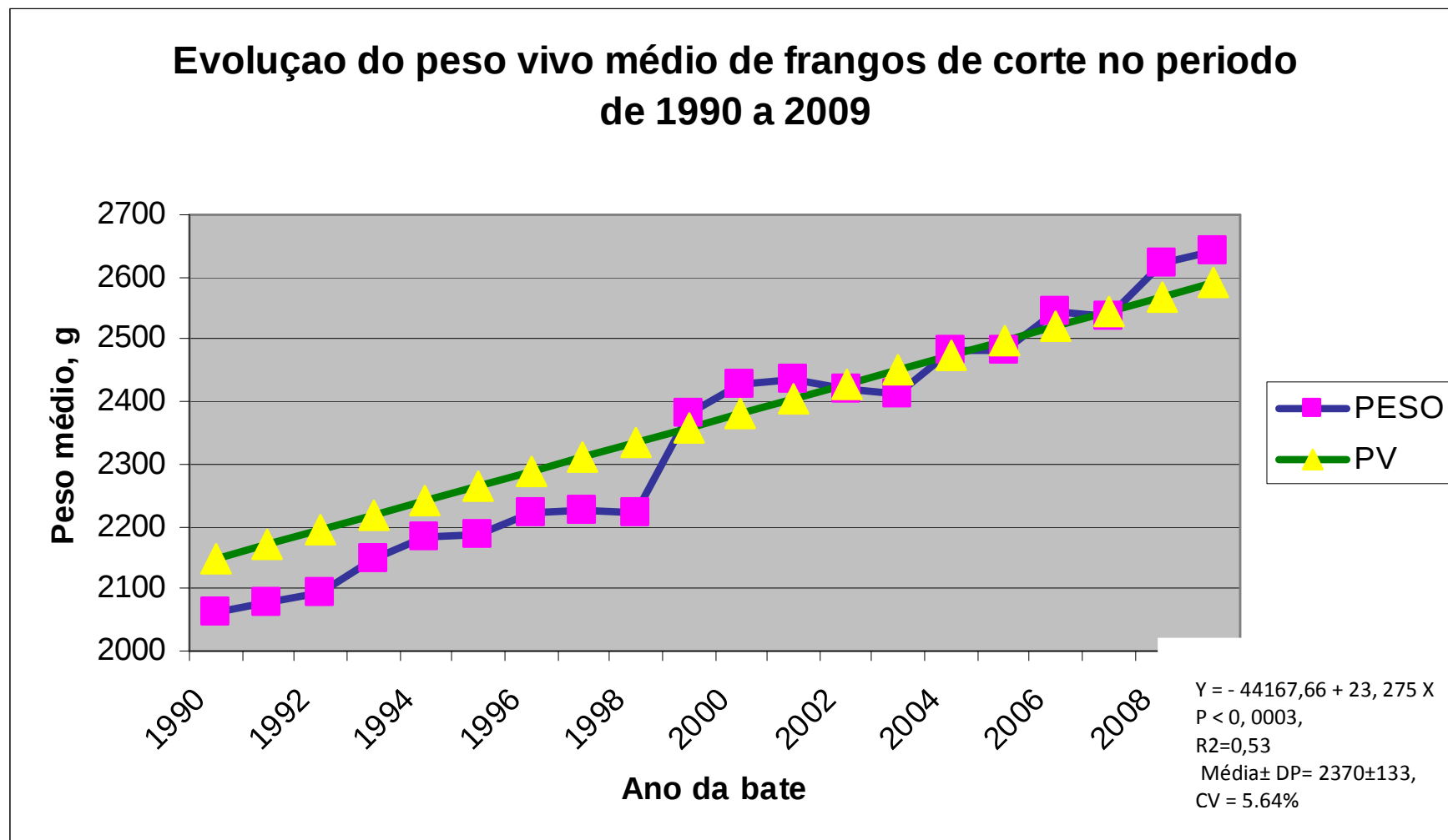
EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

EVOLUÇÃO NA PRODUTIVIDADE DO FRANGO NO BRASIL DE 1990 A 2013

Ano	Nº de aves	Idade	Mortalid. (%)	P. Médio (g)	Ganho de peso diário (g)	Conve. Aliment.	CAC para 2,5kg	I.E.P.
1990	50.321.005	43,82	5,97	1.967,40	44,83	2,05	2,2	205,88
1991	55.602.890	44,26	6,97	2.016,80	45,54	2,08	2,21	204,16
1992	61.986.557	45,06	7,52	2.085,60	46,26	2,13	2,25	201,36
1993	152.427.122	45,51	6,27	2.154,00	47,3	2,06	2,15	216,32
1994	314.441.375	44,93	5,97	2.149,79	47,72	2,03	2,13	221,59
1995	197.506.329	45,48	5,52	2.196,80	48,19	2,03	2,12	224,31
1996	198.687.986	46,62	5,22	2.298,57	49,26	2,03	2,09	230,66
1997	106.813.127	46,09	5,43	2.290,70	49,65	2	2,06	235,43
1998	105.253.867	45,6	5,42	2.261,27	49,54	1,99	2,05	236,58
1999	205.402.554	46,49	4,4	2.443,66	52,52	1,97	1,99	255,09
2000	164.546.924	46,36	4,48	2.490,60	53,63	1,97	1,97	260,27
2001	174.585.202	45,85	3,89	2.481,91	54,05	1,93	1,92	270,43
2002	179.359.873	44,75	4,32	2.315,68	53,11	1,85	1,9	276,13
2003	127.344.727	43,48	3,99	2.309,00	53,19	1,83	1,92	262
2004	145.838.206	44,9	3,99	2.465,58	54,91	1,88	1,89	280,67
2005	408.505.216	44,41	4,32	2.433,79	54,79	1,86	1,87	282,89
2006	276.663.809	44,14	4,65	2.477,56	56,18	1,85	1,85	290,64
2007	317.181.663	44,89	4,62	2.528,30	56,32	1,85	1,84	290,89
2008	444.760.229	44,95	4,44	2.606,07	57,98	1,83	1,8	303,33
2009	950.653.496	43,79	3,94	2.522,19	57,77	1,82	1,81	306,27
2010	905.959.995	44,89	4,06	2.659,15	59,22	1,77	1,72	322,63
2011	167.658.894	45,15	4,11	2.658,00	58,94	1,77	1,69	325
2012	40.161.553	43,03	4,38	2.635,00	61,35	1,79	1,76	328
2013	15.254.654	42,44	3,83	2.528,00	59,64	1,8	1,79	318

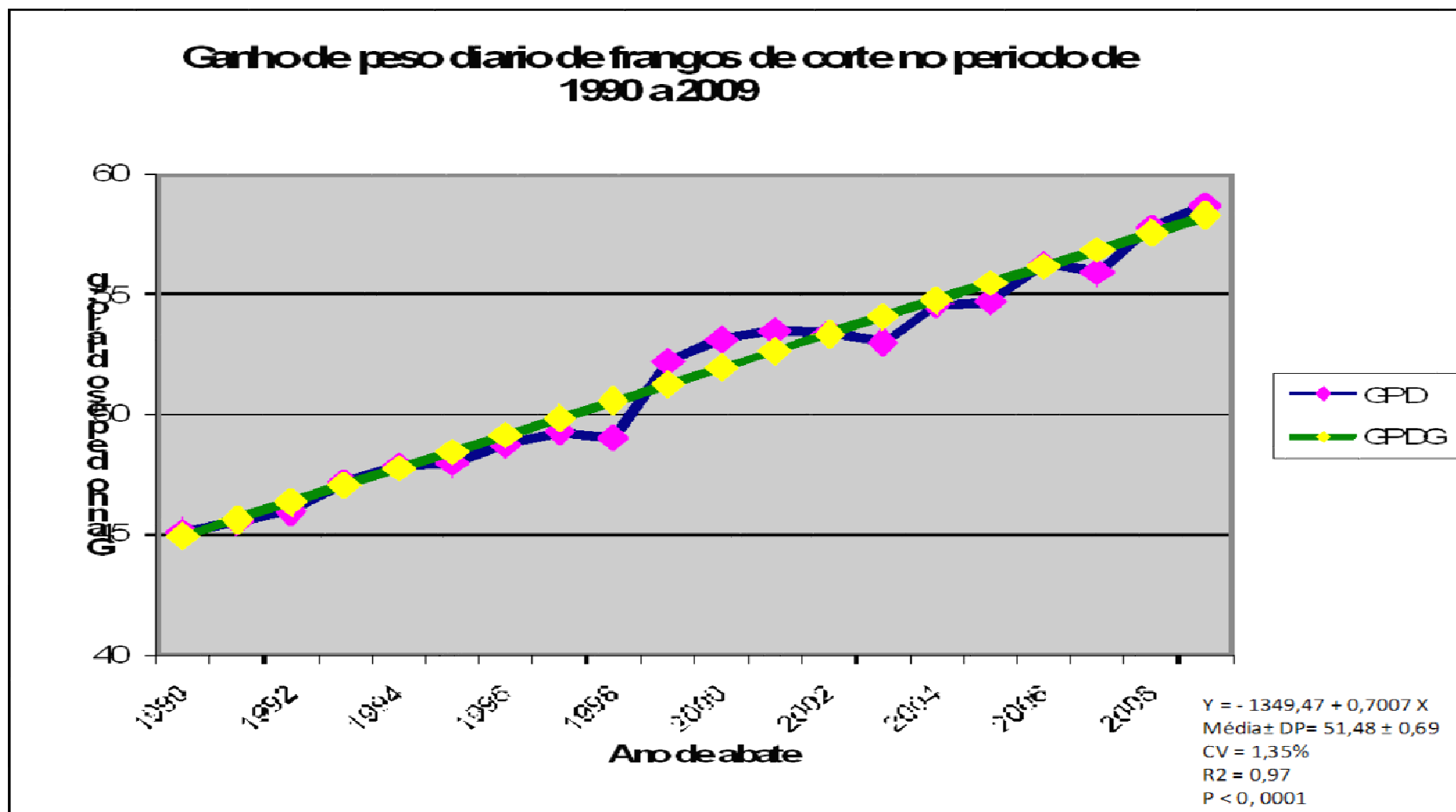
Fonte: Patricio et al., 2012

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL



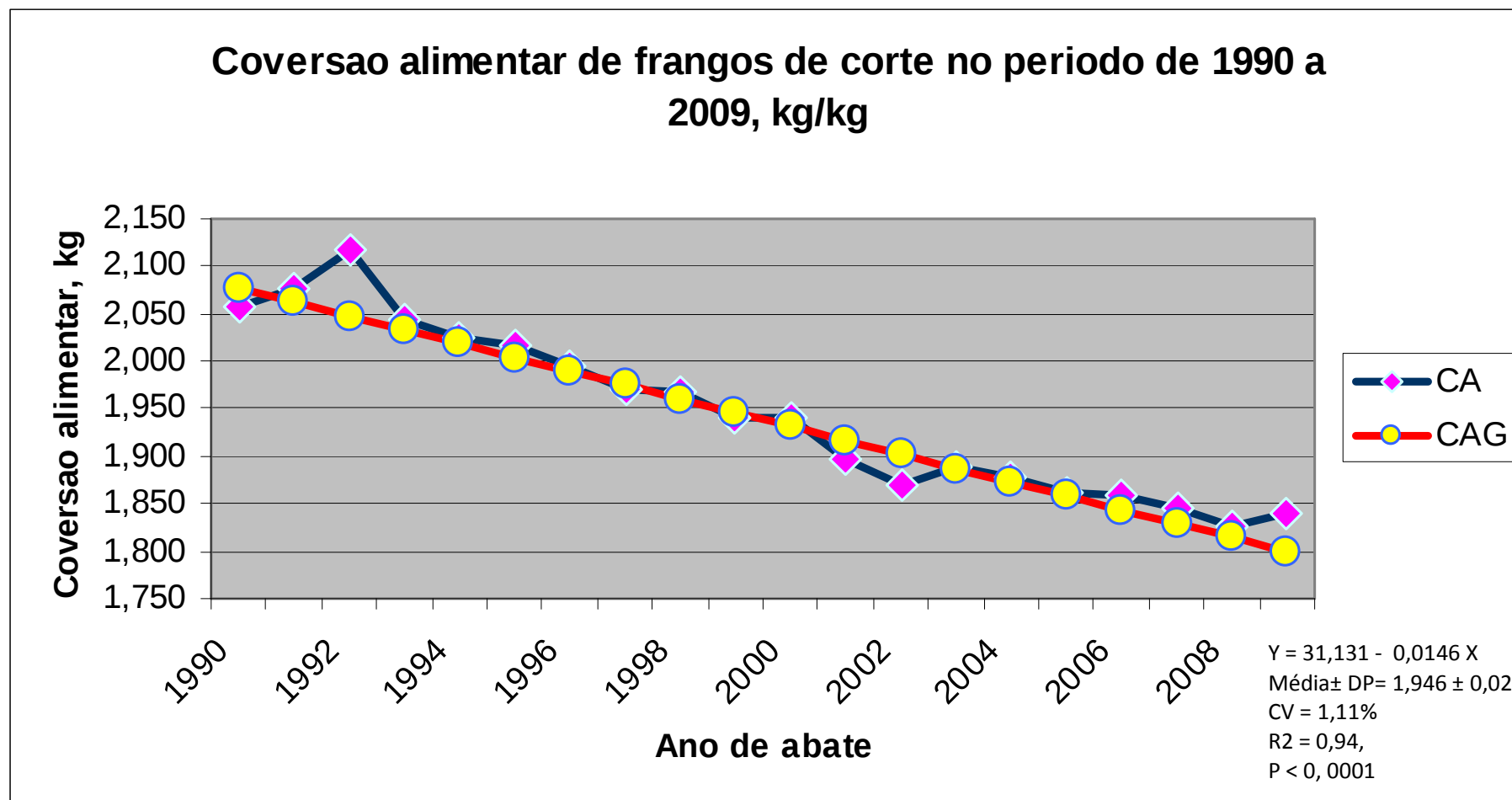
Fonte: Patricio et al, 2012

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL



Fonte: Patricio et al, 2012

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL



Fonte: Patricio et al, 2012

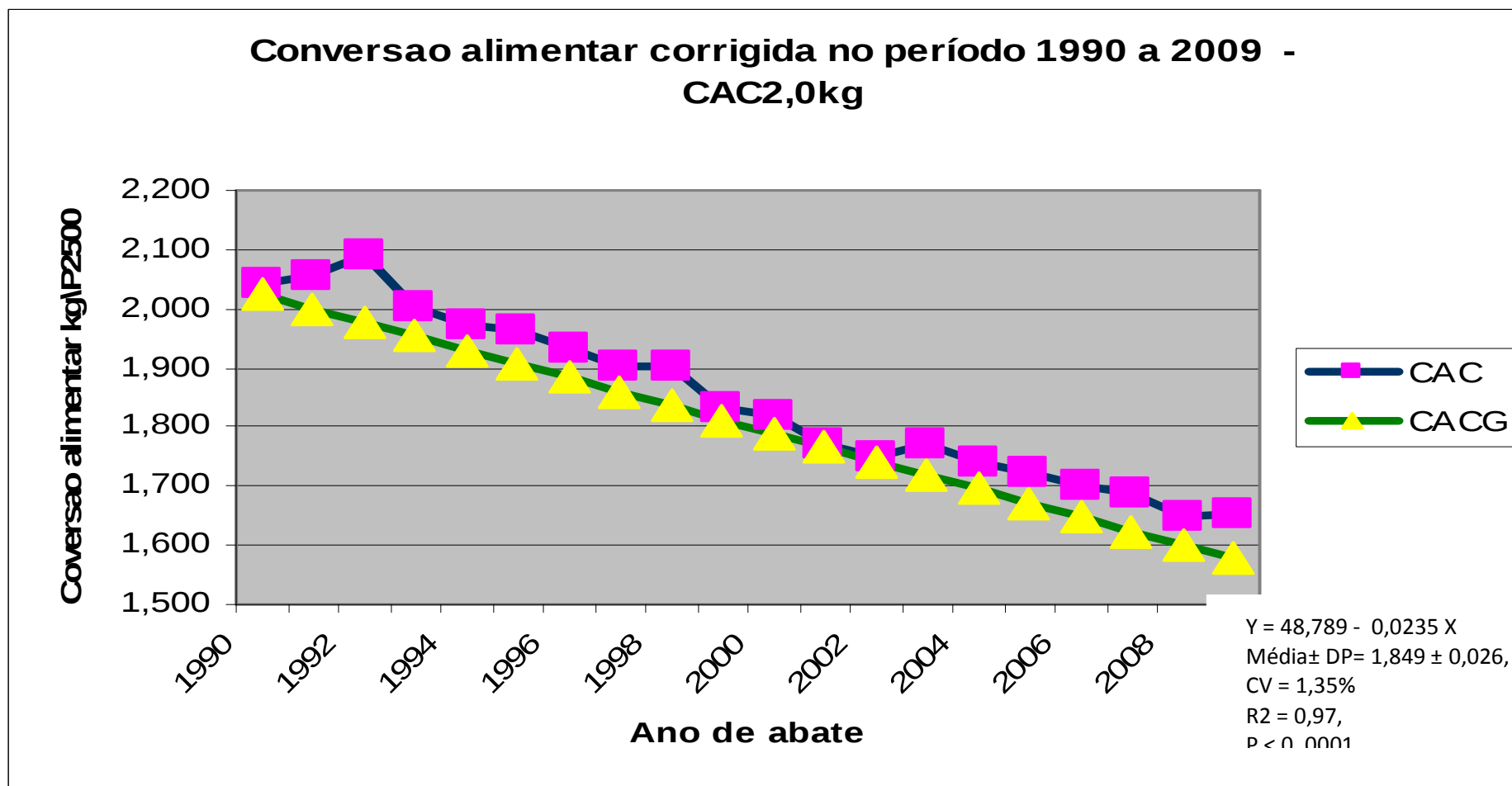
EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

$Y \text{ CAC. } 2500g = 48,778 - 0,0234 X$
Média $\pm$ DP = $1,991 \pm 0,026$,
CV = 1,28%
R² = 0,9688,
P < 0,0001

$Y \text{ CAC. } 1700g = 48,737 - 0,235 X$
Média $\pm$ DP = $1,763 \pm 0,025$,
CV = 1,42%
R² = 0,97,
P < 0,0001

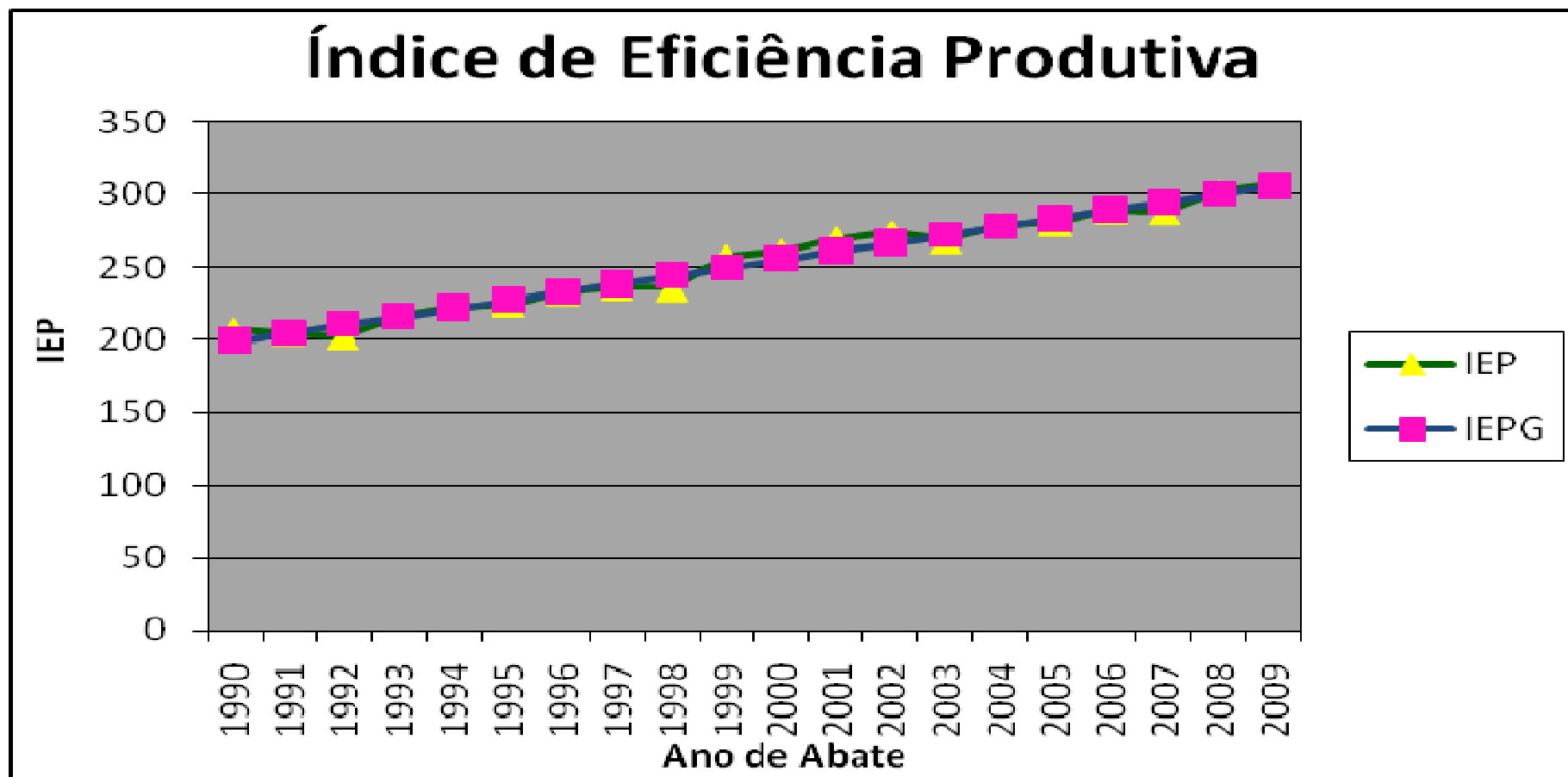
Fonte: Patricio et al, 2012

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL



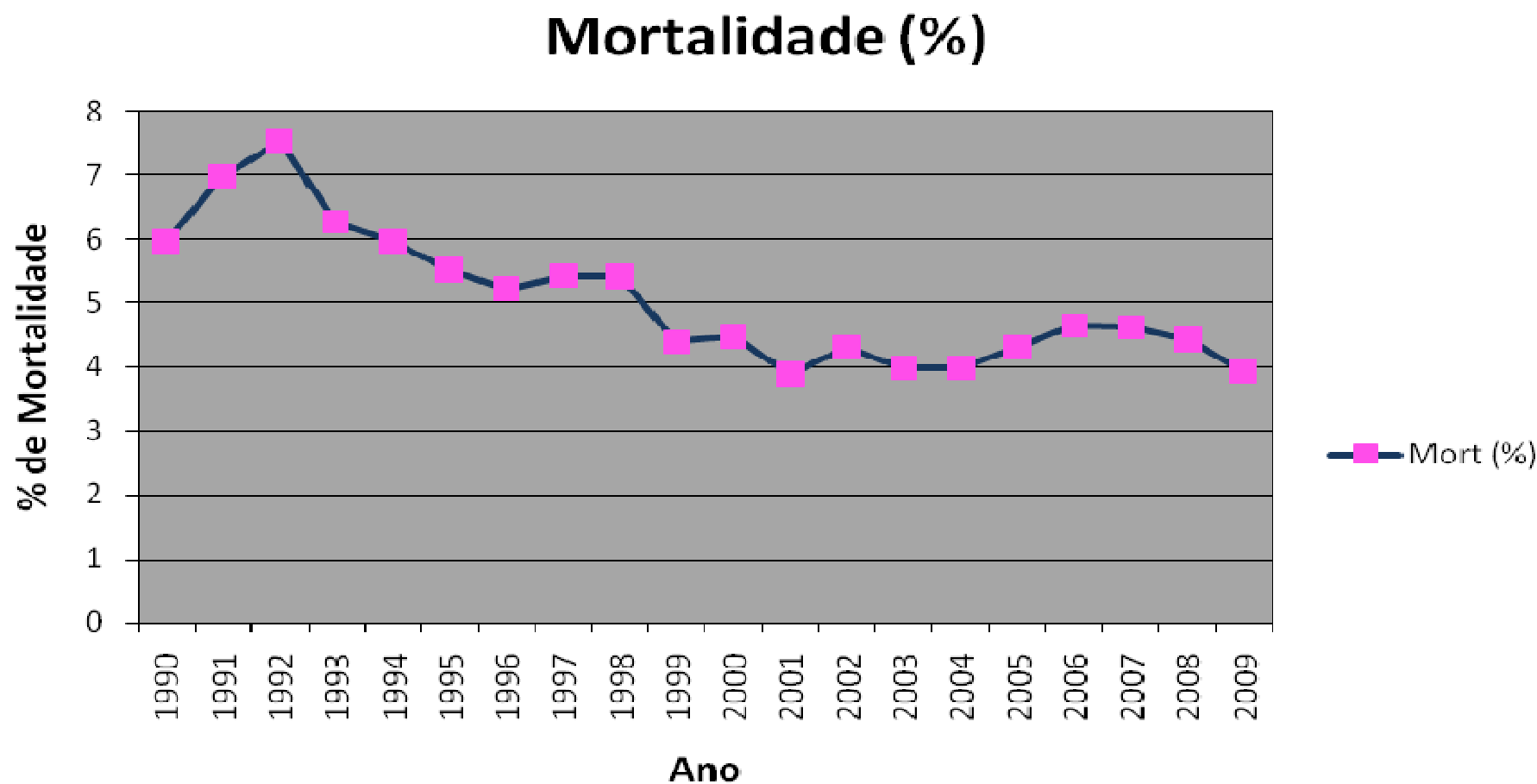
Fonte: Patricio et al, 2012

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL



Fonte: Patricio et al, 2012

EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL



Fonte: Patricio et al, 2012

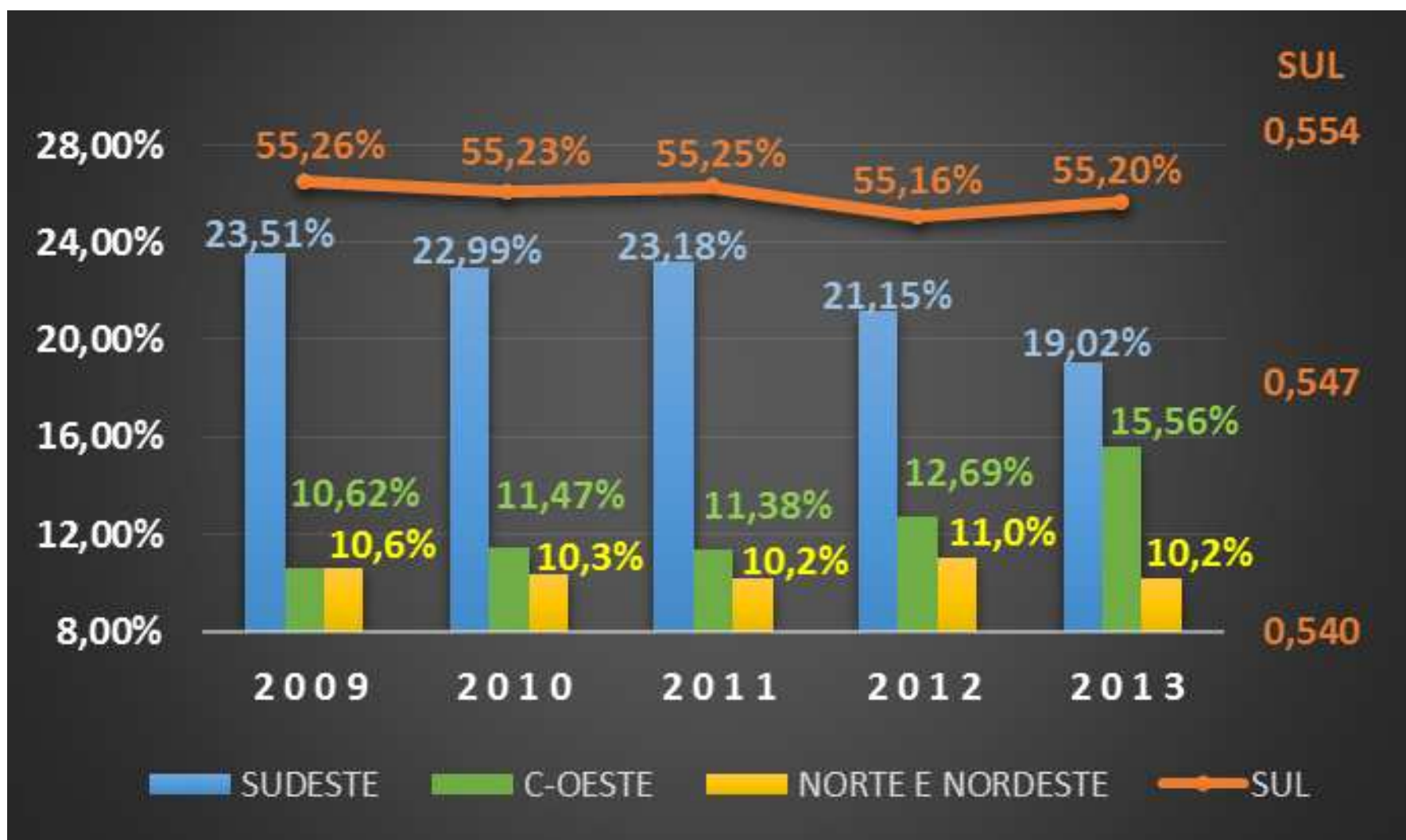
EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

ALOJAMENTO DE FRANGO DE CORTE POR REGIÃO (EM BILHÕES DE CABEÇAS)

REGIÃO	2 0 0 9	2 0 1 0	2 0 1 1	2 0 1 2	2 0 1 3
SUDESTE	1.306.655.228	1.376.458.123	1.444.725.569	1.268.913.660	1.167.475.117
SUL	3.070.752.146	3.306.520.839	3.443.279.920	3.309.024.945	3.388.930.791
C-OESTE	590.180.388	686.783.004	709.150.837	761.371.436	955.295.402
NORDESTE	497.145.062	518.013.598	533.055.564	549.158.367	518.697.330
NORTE	92.262.974	98.945.312	102.431.630	110.276.047	108.546.319
BRASIL	5.556.995.798	5.986.720.876	6.232.643.520	5.998.744.455	6.138.944.959
NORTE E NORDESTE	589.408.036	616.958.910	635.487.194	659.434.414	627.243.649
MEDIA MÊS	49.117.336	51.413.243	52.957.266	54.952.868	52.270.304
% S/BR	10,60%	10,30%	10,20%	11,00%	10,20%

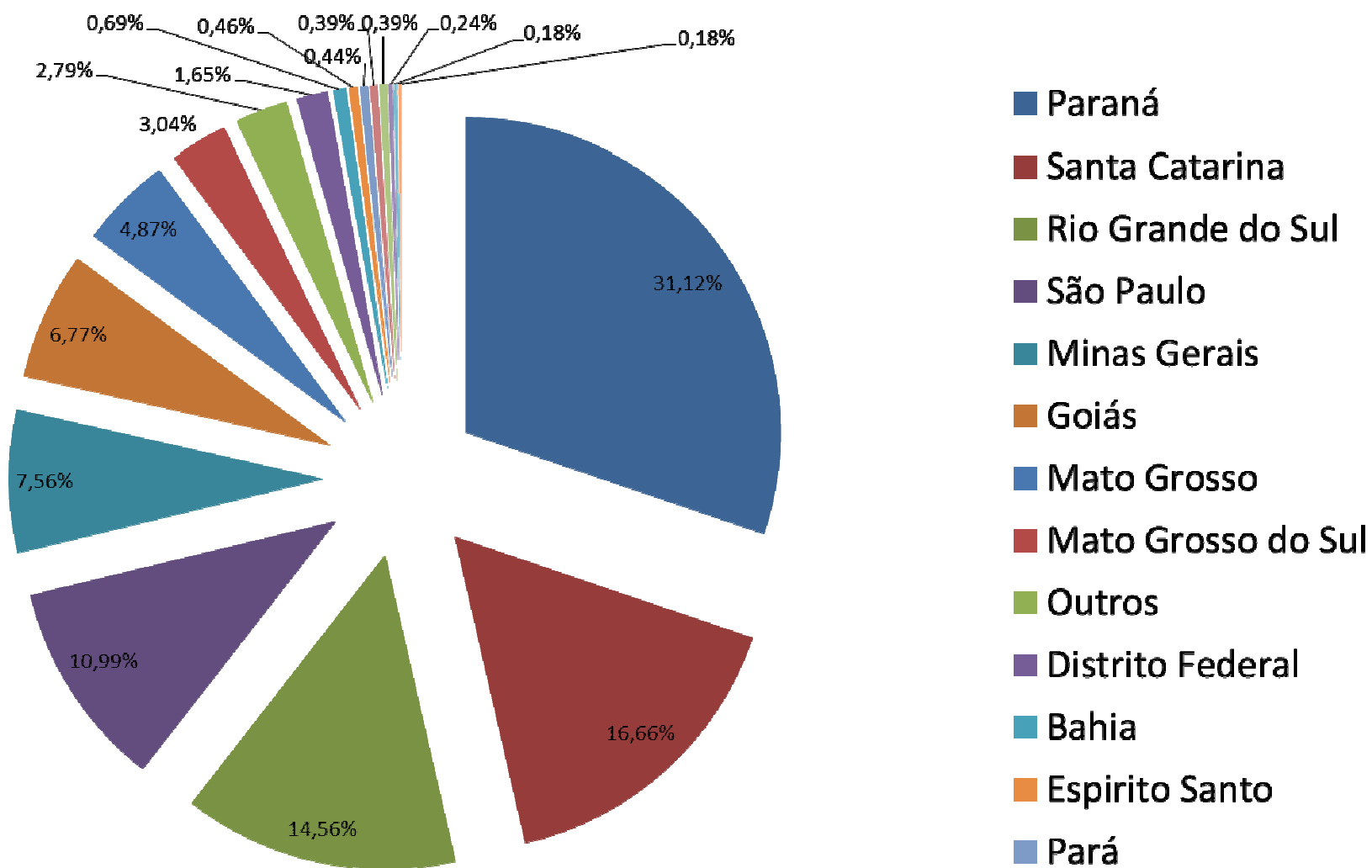
EVOLUÇÃO DA AVICULTURA NO BRASIL

ALOJAMENTO DE FRANGO DE CORTE POR REGIÃO (EM %)



ESTADOS PRODUTORES DE FRANGOS

ABATE DE FRANGO POR ESTADO EM 2013 (%)

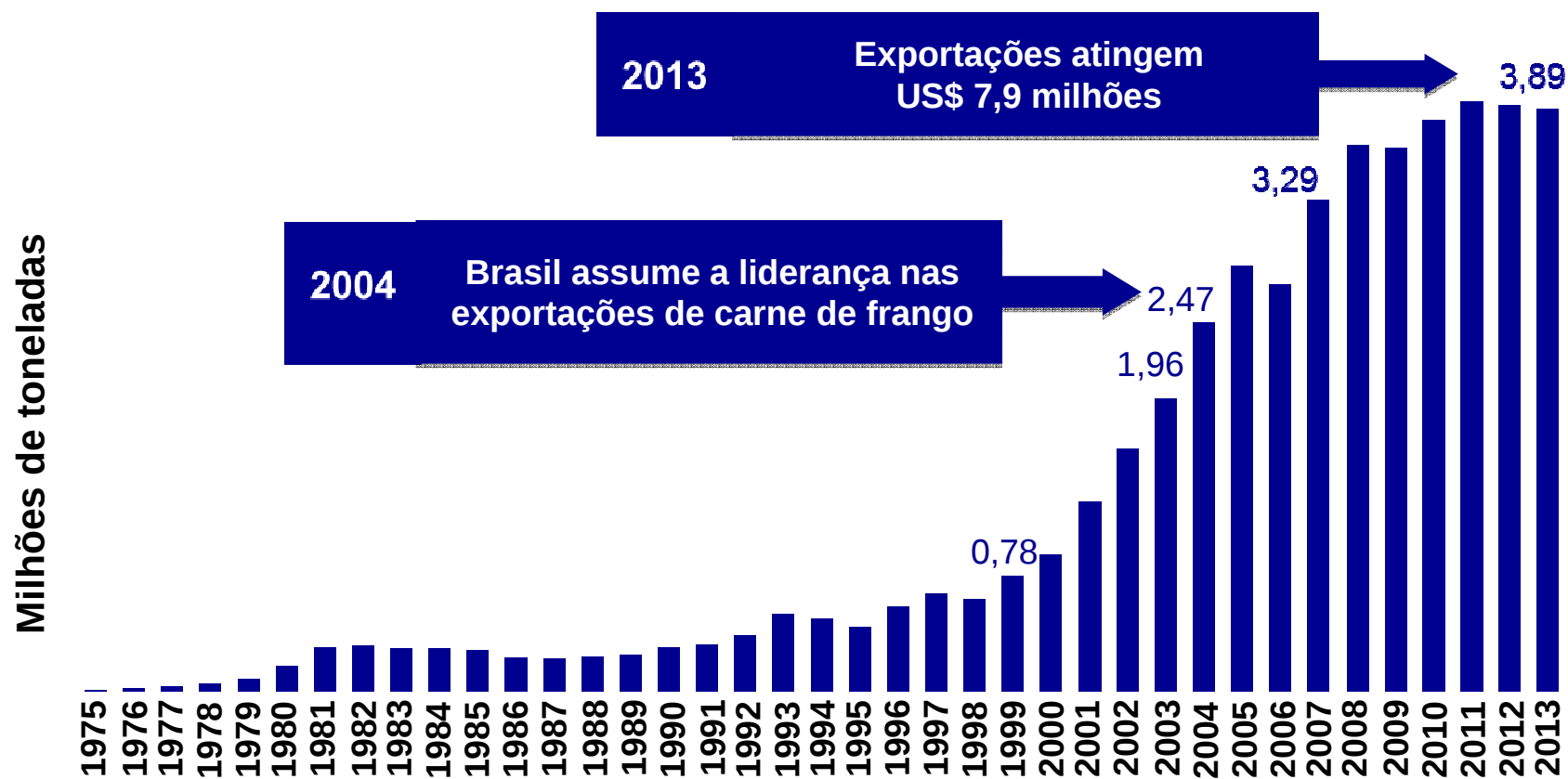


Fonte: ABPA 2014

INÍCIO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

DESDE 1975: 3.469 TONELADAS DE FRANGO INTEIRO

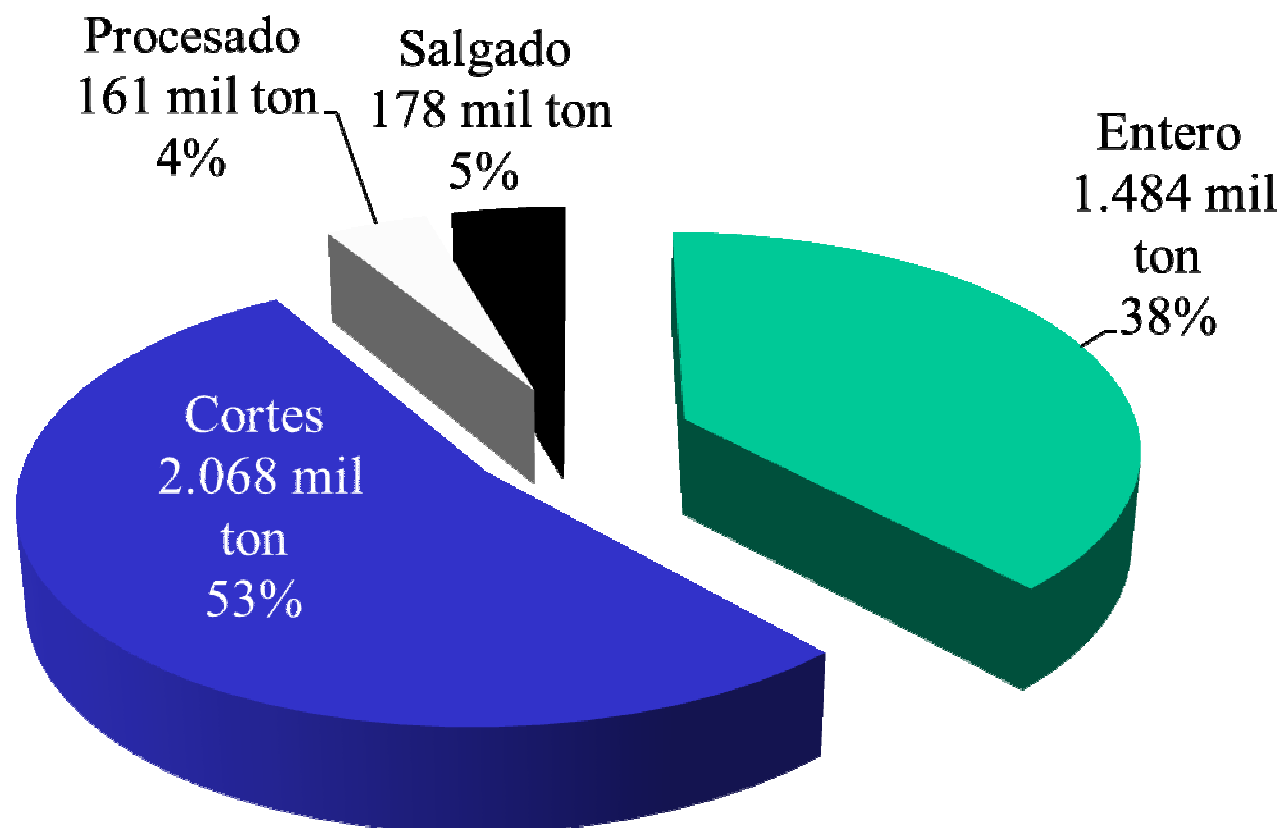
1984: INÍCIO DA EXPORTAÇÃO DE CORTES



Fonte: SECEX

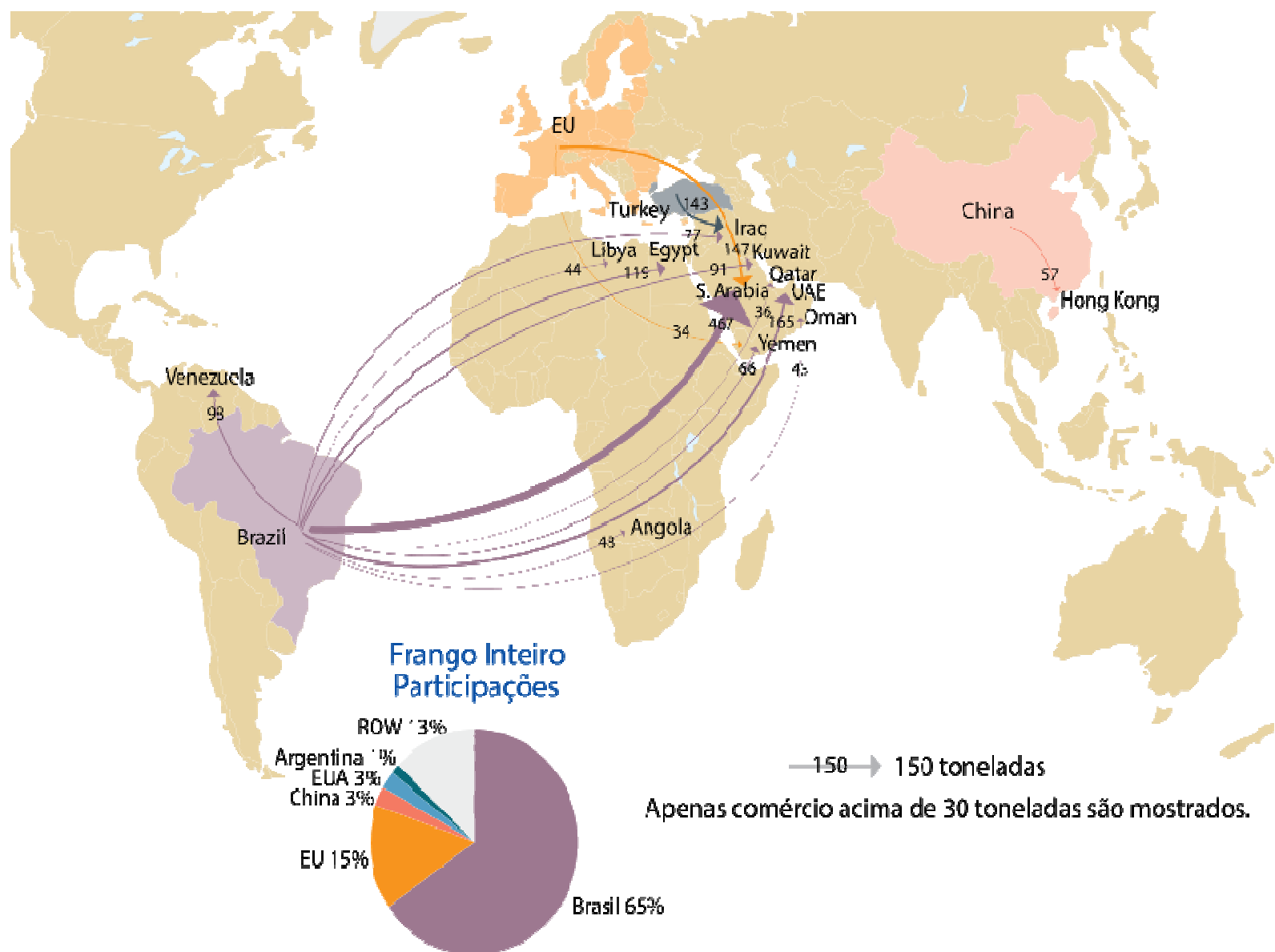
EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CARNE DE FRANGO

TIPO DE PRODUTOS EXPORTADOS

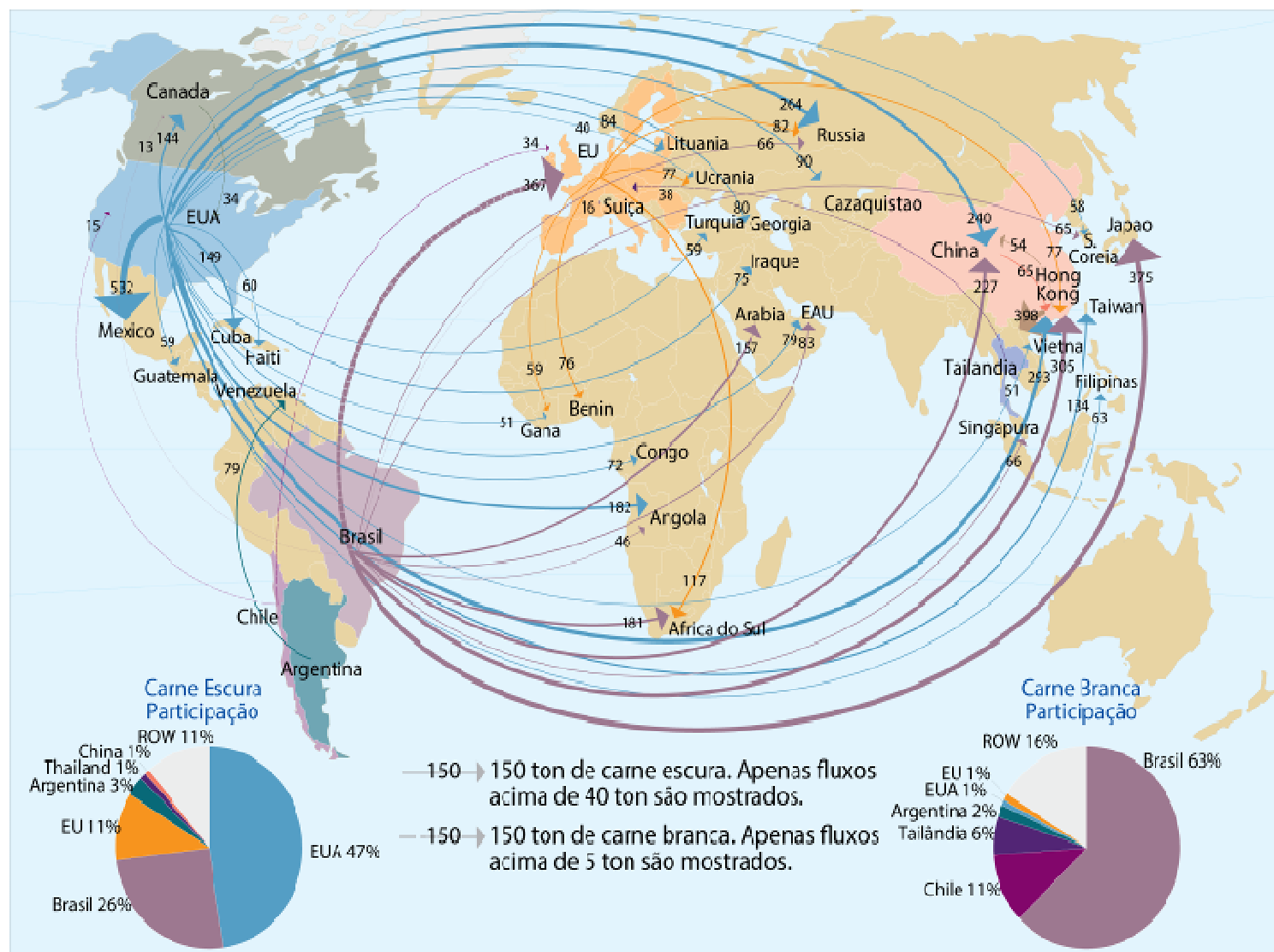


Fonte: ABPA, 2014

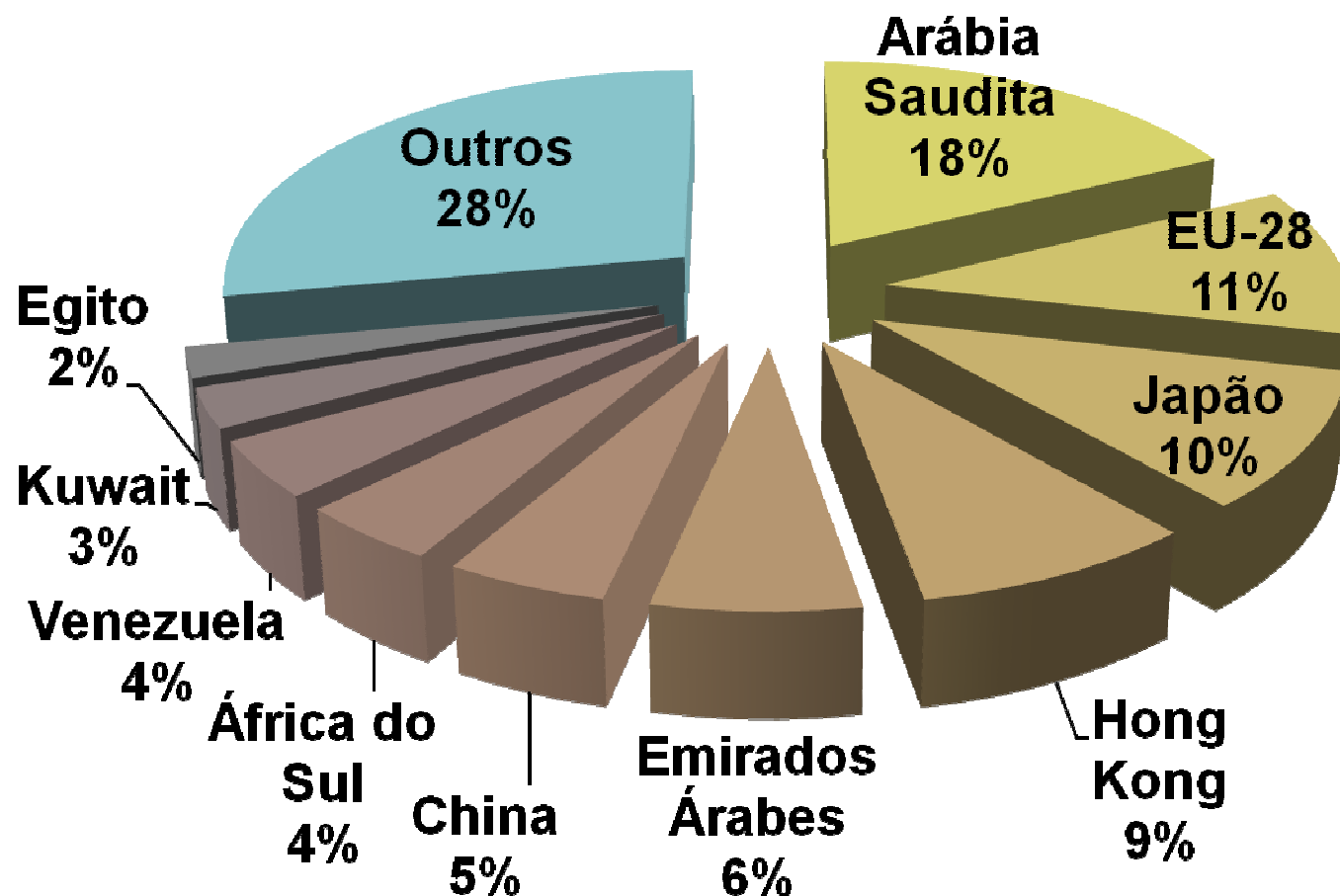
COMÉRCIO MUNDIAL DE FRANGO INTEIRO



COMÉRCIO MUNDIAL DE PEITO E COXA



EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CARNE DE FRANGO



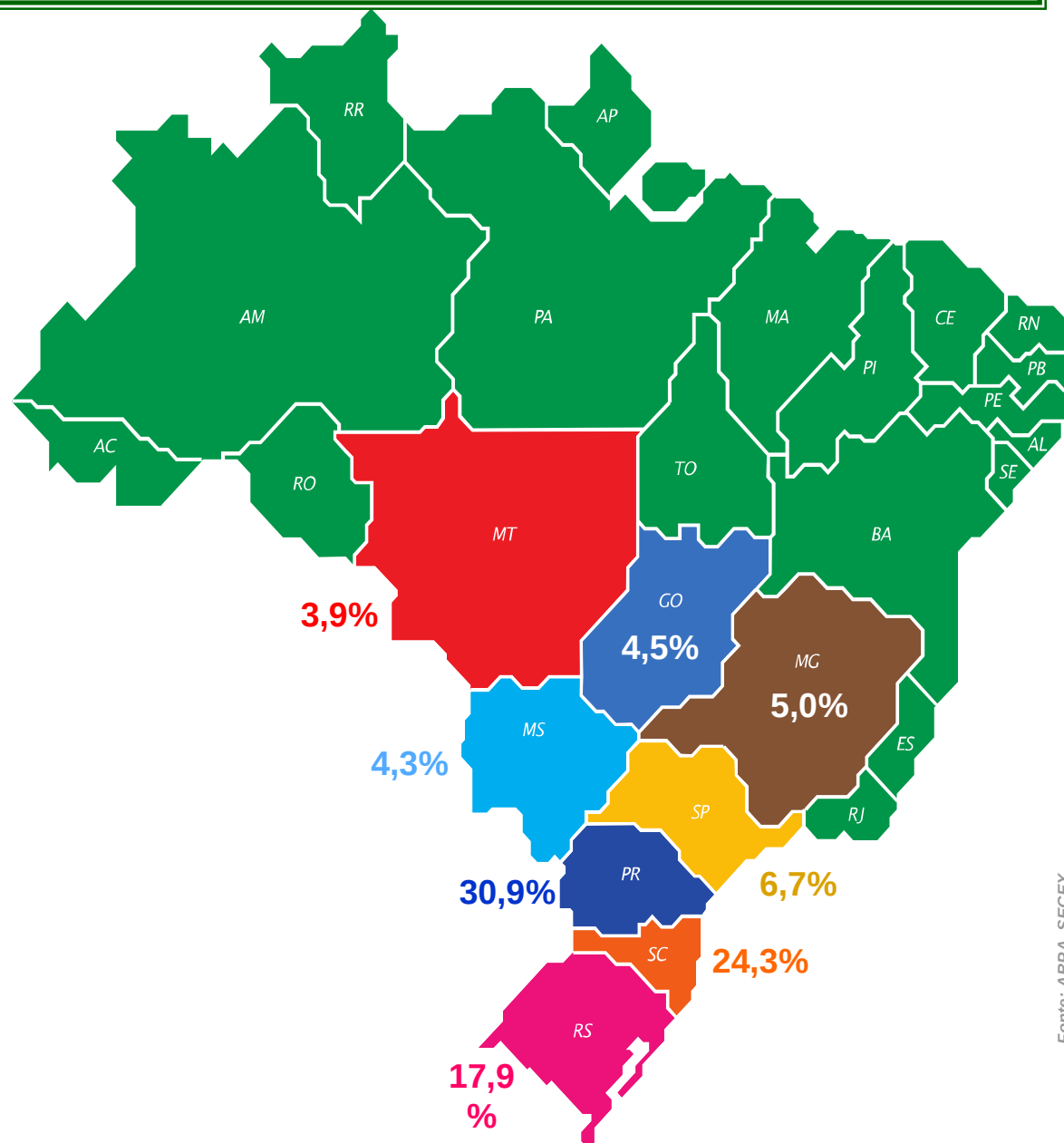
EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CARNE DE FRANGO

PRINCIPAIS MERCADOS DO FRANGO BRASILEIRO

CARNE DE FRANGO Principais importadores JANEIRO-SETEMBRO DE 2014				
PAÍS IMPORTADOR	RECEITA		VOLUME	
	US\$ MI	VAR.	MIL/T	VAR.
1(1) Arábia Saudita	933,1	-13,06%	1.073,2	-3,61%
2(2) Japão	811,9	7,88%	752,6	6,27%
3(3) Holanda	424,3	-1,12%	429,2	-3,48%
4(6) China	382,6	17,19%	326,5	20,37%
5(4) Emirados Árabes	377,3	-8,81%	413,7	1,64%
6(5) Hong Kong	341,2	-8,00%	370,9	-3,24%
7(7) Venezuela	340,6	58,08%	215,5	56,98%
8(9) Reino Unido	182,5	19,34%	152,9	14,08%
9(19) Rússia	162,3	72,47%	94,1	77,57%
10(12) Alemanha	147,7	21,24%	121,8	20,16%
Subtotal (10)	4.103,6	3,88%	3.950,5	6,78%
Demais (131)	1.776,0	-12,91%	2.039,4	-1,70%
Total (141)	5.879,6	-1,84%	5.989,9	3,50%
Fonte dos dados básicos: SECEX/MDIC Elaboração e análises: AVISITE				

MAIORES EXPORTADORES (JAN A JUNHO 2014)

Estado	Part. %
PR	30,9
SC	24,3
RS	17,9
SP	6,7
MG	5,0
GO	4,5
MS	4,3
MT	3,9
Outros	2,5

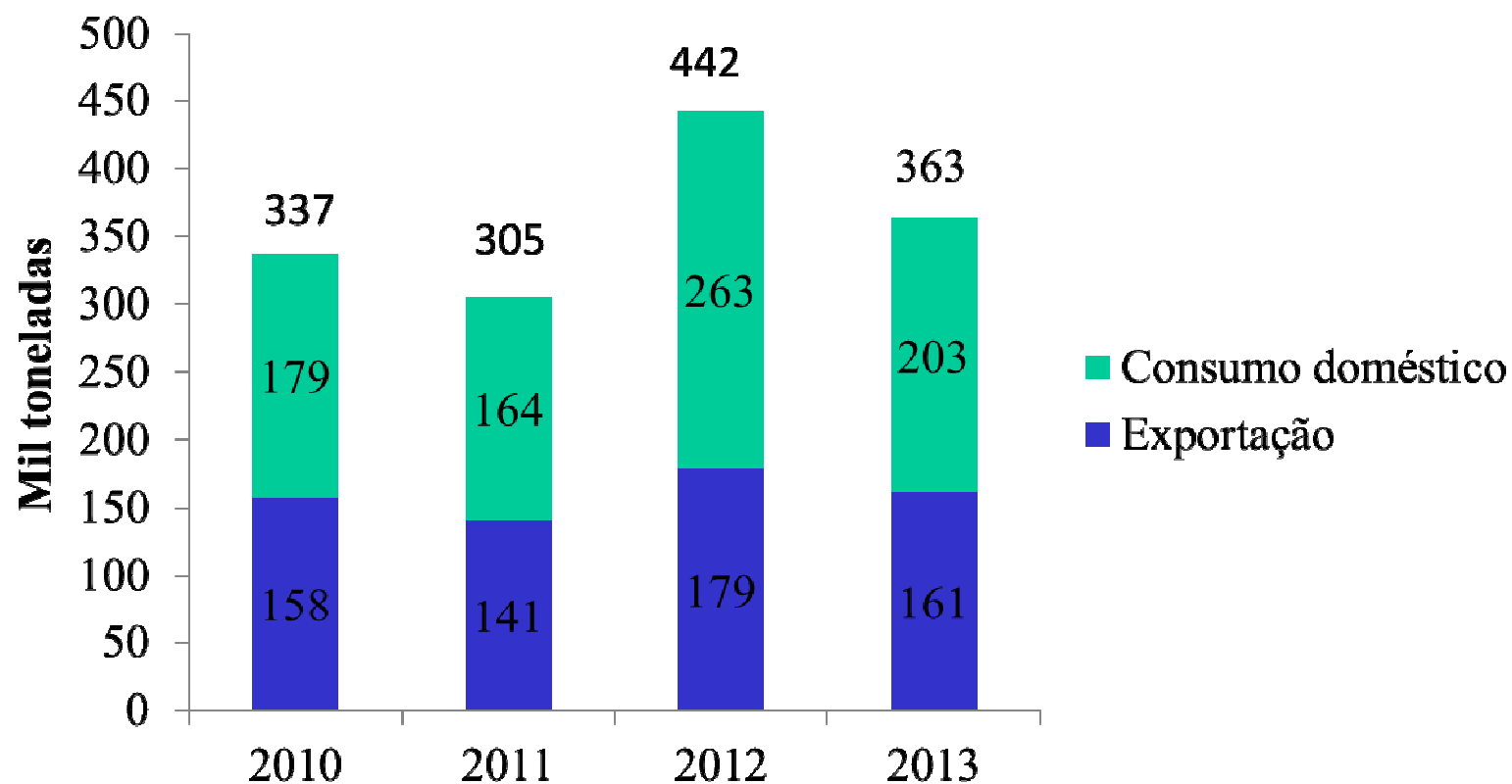


EMPRESAS EXPORTADORAS

Ranking de exportação de Carne de Frango em 2013

1°	BRF
2°	JBS Frangosul
3°	Cooperativa Central Aurora Alimentos
4°	Sertrading S/A
5°	Tyson do Brasil Alimentos Ltda.
6°	C. Vale Cooperativa Agroindustrial
7°	Cooperativa Agroindustrial Consolata - Copacol
8°	Kaefer Agro Industrial Ltda.
9°	Cooperativa Agroindustrial Lar
10°	Agricola Jandelle Ltda. - Big Frango

PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO DE CARNE DE PERUS

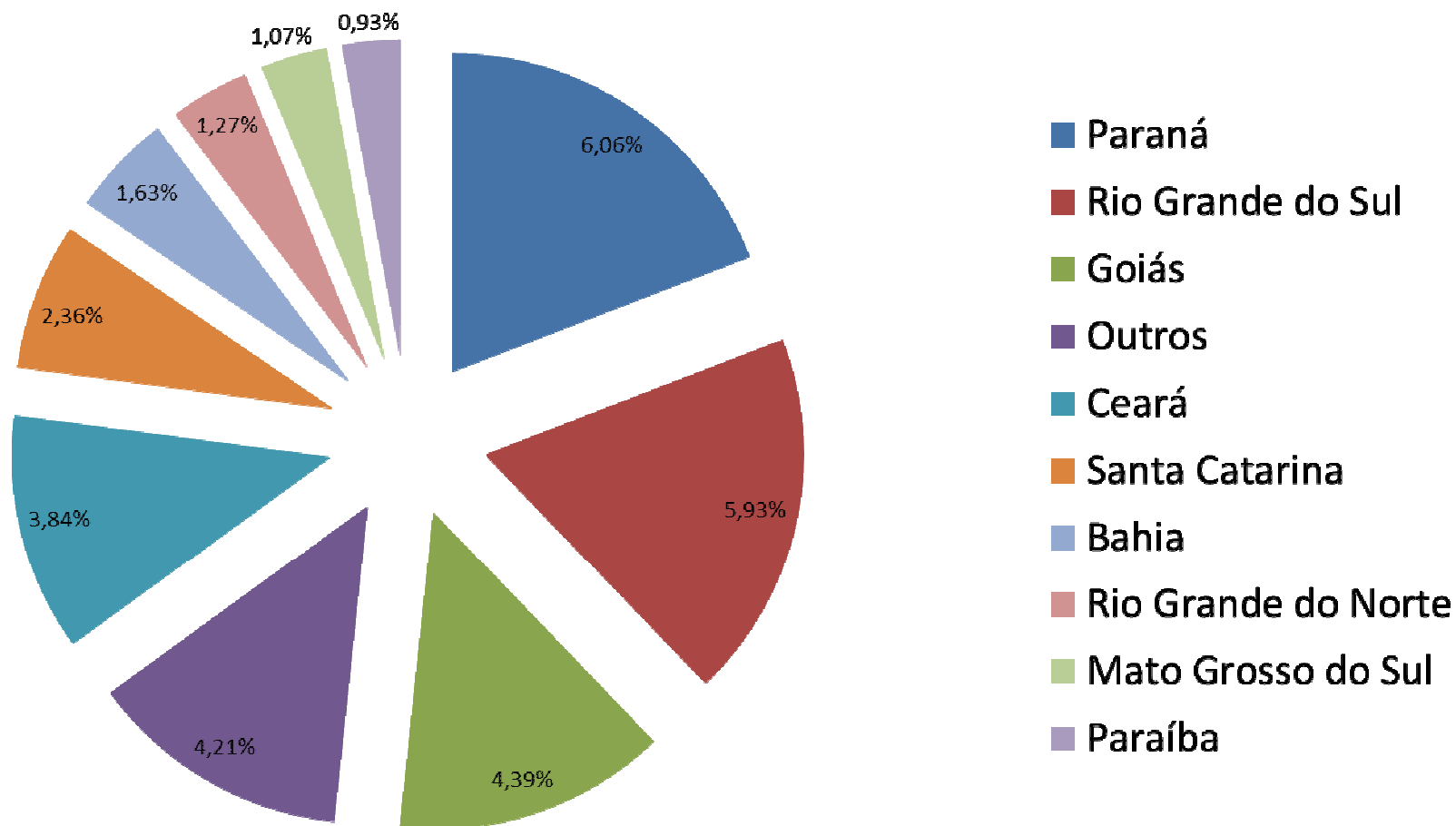


AVICULTURA DE POSTURA

- ✓ **91 milhões de poedeiras alojadas/ano**
- ✓ **34,12 bilhões de ovos produzidos/ano**
- ✓ **168 ovos/habitante/ano**
- ✓ **Sistema de produção baseado em produtores independentes, pequenos, médios e grandes**

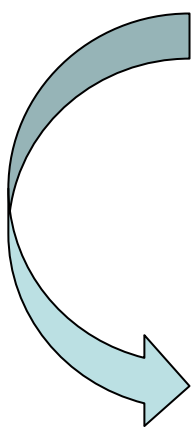
PRODUÇÃO BRASILEIRA DE OVOS POR ESTADO EM 2013

3 maiores = 55,3% da produção total



Fonte: ABPA 2014

NÚMERO DE GRANJAS DE OVOS NO BRASIL



+ de 500 mil	30
100 a 500 mil	242
50 a 100 mil	267
30 a 50 mil	322
10 a 30 mil	780

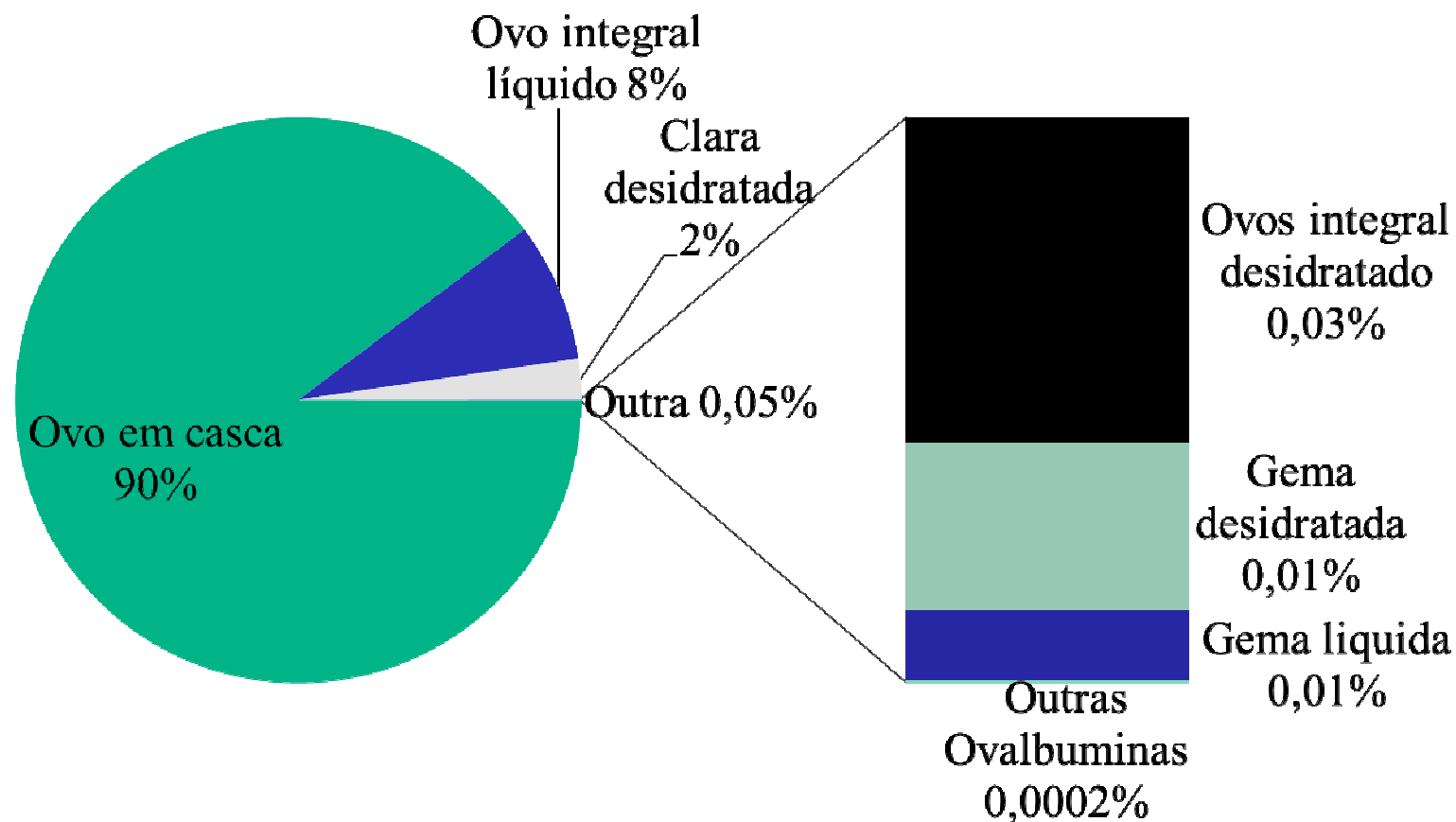
+ de 10 mil	1.813
+ de 1.000	3.605
de 50 a 1.000	416.519

Fonte: Censo Agropecuário 2006

EXPORTAÇÃO DE OVOS

- ✓ **Brasil exporta ovos in natura e industrializado para países da América Latina, África e Ásia mas está fora da União Européia;**
- ✓ **Potencial para aumentar significativamente as exportações nos próximos anos pois temos menor custo de produção que Europa e Ásia;**

EXPORTAÇÃO DE OVOS E OVOPRODUTO



Fonte: ABPA, 2014

EXPORTAÇÃO DE MATERIAL GENÉTICO

- ✓ Brasil é plataforma de exportação de material genético
- ✓ Quatro casas genéticas tem material de elite no Brasil – (bisavós) e as demais importam ovos férteis de avós
- ✓ Exporta avós e matrizes para América do Sul
- ✓ Mas, também exporta para Europa e Ásia
- ✓ Exportação de ovo fértil para Oriente Médio, América do Sul e México
- ✓ Exporta ovos controlados (postura comercial) para Europa

EXPORTAÇÕES EM 2013

Reprodutoras de corte	5.891.514	4.323.520
Avós de Corte	368.386	557.774

EXPORTAÇÃO DE MATERIAL GENÉTICO

EXPORTAÇÕES MENSAIS DE OVOS FÉRTEIS DE CORTE (MILHÕES)

MÊS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
JAN	12.459.900	8.115.840	15.114.240	14.234.400	17.755.000	10.707.000	12.142.000
FEV	10.781.100	7.386.120	15.764.400	14.326.812	13.020.000	8.971.000	11.362.000
MAR	10.702.620	9.902.520	18.011.880	13.004.280	13.470.000	8.880.000	15.233.000
ABR	6.981.480	14.529.960	13.981.631	12.683.880	14.890.000	7.819.000	14.272.000
MAI	7.278.120	8.688.040	15.724.008	12.994.920	14.905.000	8.418.000	
JUN	8.612.280	8.900.640	17.529.408	14.750.640	14.420.000	7.544.000	
JUL	9.294.120	10.868.760	19.878.696	14.309.280	10.940.000	8.161.000	
AGO	8.821.080	11.943.090	20.253.600	15.964.600	8.280.000	7.790.000	
SET	8.544.240	14.041.440	20.436.120	19.841.120	6.235.000	8.016.000	
OUT	9.849.240	14.977.080	19.441.440	23.339.365	6.510.000	8.617.000	
NOV	7.173.720	16.633.800	14.088.120	22.106.480	7.587.000	10.876.000	
DEZ	7.223.760	16.848.360	13.771.080	20.543.520	9.368.000	10.905.000	
JAN-ABR	40.925.100	39.934.440	62.872.151	54.249.372	59.135.000	36.377.000	53.009.000
TOTAL	107.721.660	142.835.650	203.994.623	198.099.297	137.380.000	106.704.000	53.009.000

EXPORTAÇÃO DE MATERIAL GENÉTICO

EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE MATRIZES DE POSTURA COMERCIAL (EM MIL UNIDADES)

Ovos vermelhos	1.059.024	812.344
Ovos brancos	134.460	186.750

DESAFIOS

COMPETIR COM EMPRESAS GLOBAIS

✓ Competir no mercado externo com empresas globais

Regional Broiler Company Ranking by DOC Produced per Week

Rank	Company	Country	Millions DOC Produced per Week	Millions Slaughter per Week	Dress Weight (Lb) Average	Dress Weight (Kg) Average	Total PS (millions)	Cobb %	# Cobb PS (millions)
1	JBS - Pilgrim's	 USA / MEX / Brazil	59.6	55.9	5.10	2.30	22.27	74%	16.60
2	CP Group	 Asia (12), Turkey, China	47.0	19.0	5.00	2.27	23.50	65%	15.30
3	Tyson Foods	 USA / MEX / Asia / Brazil	45.5	43.4	5.57	2.53	17.71	98%	17.36
4	Brazil Foods	 Brazil	32.8	31.5	6.17	2.80	12.89	85%	10.96
5	Bachoco	 MEX/USA	13.0	10.0	5.70	2.59	7.00	20%	1.40
6	Perdue Farms	 USA	12.5	12.0	5.70	2.59	4.90	11%	0.55
7	Koch Foods	 USA	12.5	12.0	5.10	2.31	4.90	90%	4.40
8	Leong Hup	 Mal/Indo/Viet	9.4	2.4	3.08	1.40	4.70	90%	4.23
9	Saguna	 India / Bangladesh	9.2	1.4	2.64	1.20	4.60	0%	0.00
10	Sanderson Farms	 USA	9.0	8.6	7.50	3.40	3.70	0%	0.00
11	Japfa Comfeed	 Indo/Viet/Myan/India	8.5	1.2	2.20	1.00	6.4	0%	0.00
12	Cargill Meats	 Can / UK / Thai / Cent Amer / China	8.4	7.8	4.21	1.87	3.45	29%	0.99
13	Globoaves	 Brazil	8.0	1.2	5.84	2.65	2.10	93%	1.96
14	Marfrig	 Brazil / UK / US	7.6	7.2	5.20	2.36	3.65	14%	0.52
15	Plukon Group	 NL / BE / Germany	7.4	7.0	3.64	1.65	3.20	10%	0.32
16	Cherkisovo	 Russia	6.2	5.9	3.75	1.70	2.95	40%	0.91
17	Wayne Farms	 USA	6.0	5.8	7.40	3.36	2.70	30%	0.80
18	Foster Farms	 USA	6.0	5.8	6.10	2.77	2.54	100%	2.54

COMPETRIR COM EMPRESAS GLOBAIS

✓ Competir no mercado externo com empresas globais

Rank	Company	Country	Millions DOC Produced per Week	Millions Slaughter per Week	Dress Weight (Lb) Average	Dress Weight (Kg) Average	Total PS (millions)	Cobb %	# Cobb PS (millions)
19	San Miguel	 Philippines	6.0	5.2	3.52	1.60	3.00	85%	2.55
20	Mountaire Farms	 USA	6.0	5.8	7.80	3.54	2.50	0%	0.00
21	2 Sisters Food Group	 UK / NL	6.0	5.7	3.48	1.58	2.60	21%	0.55
22	Priiskolie	 Russia	5.7	5.6	3.53	1.60	2.35	0%	0.00
23	Mironovski	 Ukraine	5.6	5.2	4.30	1.95	2.49	100%	2.49
24	George's	 USA	5.6	5.3	4.50	2.04	2.15	100%	2.15
25	PHW Group	 Germany	5.4	5.0	3.31	1.50	2.50	10%	0.25
26	Pluma	 Brazil	5.2	0.9	6.06	2.75	1.75	87%	1.57
27	Peco Foods	 USA	5.2	4.8	7.30	3.31	1.75	41%	0.71
28	Rainbow Farms	 South Africa	5.0	4.8	2.91	1.32	1.95	100%	1.95
29	Fujian Sunner	 China	5.0	4.8	5.07	2.30	3.50	0%	0.00
30	Liuhe Group (New Hope Group)	 China	5.0	4.4	5.07	2.30	3.50	0%	0.00
31	Venky's	 India	4.8	0.7	2.64	1.20	2.40	100%	2.40
32	Al Watania	 Saudi Arabia / Egypt	4.6	4.4	2.09	0.95	1.89	81%	1.53
33	Astral Group	 South Africa	4.3	4.6	2.82	1.28	1.93	11%	0.21
34	Sadique Brothers	 Pakistan	4.2	0.0	0.00	0.00	2.10	29%	0.60
35	LDC	 France	4.1	4.5	3.20	1.45	1.80	10%	0.18
35	Aurora	 Brazil	4.1	4.0	6.28	2.85	1.20	94%	1.13

SOBREVIVER A GLOBALIZAÇÃO E FUSÕES

✓ Grandes empresas:

- Credito abundante**
- Foco na exportação**
- Mercado interno apenas para processados e food service**
- Vão continuar crescendo e comprando as que ficarem pelo caminho...**

SOBREVIVER A GLOBALIZAÇÃO E FUSÕES

✓ Cooperativas:

- Disponibilidade de grãos**
- Capitalizadas pelas boas safras dos associados nos últimos anos**
- União de cooperativas para otimizar custos**
- Agregar valor à produção (processados)**

SOBREVIVER A GLOBALIZAÇÃO E FUSÕES

✓ Medias e pequenas empresas

- Dificuldade na obtenção de credito**
- Dificuldade para compra de grãos e capital de giro**
- Falta de recursos para investimentos para ampliação e adequações à legislação e para melhorar qualidade**
- Encurraladas pelo varejo**
- Algumas serão adquiridas pelas grandes e por empresas de outros setores e/ou do exterior....**

DESAFIOS NA EXPORTAÇÃO DE CARNE

✓ Abrir novos mercados

- Estados Unidos
- Malásia
- Indonésia (256 milhões de habitantes)
- América Central

✓ Consolidar mercados abertos

- China
- Paquistão
- México
- Índia

MELHORAR A AMBIÊNCIA E A BIOSSEGURIDADE

- ✓ **Melhorar a ambiência e a biosseguridade**
- **Melhorar a biosseguridade das granjas e modernizar os galpões e equipamentos na região sul**
- **Consolidar o programa de prevenção de Influenza Aviária e de controle das doenças do PNSA**
- **Ampliar o programa de monitoria e a rede de laboratórios de diagnóstico, oficiais, credenciados e de autocontrole das empresas**

DIMINUIR A COMERCIALIZAÇÃO DE FRANGO VIVO

COMERCIALIZAÇÃO DE FRANGO VIVO NO NORDESTE

Nordeste	Alojamento Anual 2007		5.145.111.606	Distribuição			
		% Reg.	% BR	Vivo	%	Abatido	%
Pernambuco	128.067.351	30,09%	2,49%	75.547.351	59,00%	52.520.000	41,01%
Ceará	80.311.559	18,87%	1,56%	80.311.559	100,00%	-	0,00%
Bahia	94.882.030	22,29%	1,84%	16.882.030	17,80%	78.000.000	82,21%
Rio Gr. Norte	16.712.986	3,93%	0,32%	12.032.986	72,00%	4.680.000	28,00%
Alagoas	16.989.200	3,99%	0,33%	16.989.200	100,00%	-	0,00%
Sergipe	17.824.600	4,19%	0,35%	11.324.600	63,50%	6.500.000	36,47%
Maranhão	16.906.120	3,97%	0,33%	16.906.120	100,00%	-	0,00%
Piauí	23.029.886	5,41%	0,45%	17.829.886	77,40%	5.200.000	22,58%
Paraíba	30.925.445	7,27%	0,60%	30.925.445	100,00%	-	0,00%
Subtotal	425.649.177	100,00%	8,27%	278.749.177	65,50%	146.900.000	34,51%

Fonte: Carlos Eduardo Costa (Cobb 2014)

DESAFIOS NA PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO DE OVOS

- ✓ **Implementação do Sistema de Gestão de Qualidade**
- ✓ **Ampliar o Programa Nacional de Controle de Resíduos em Ovos**
- ✓ **Implementar programas de certificação para exportação, atestando qualidade, responsabilidade social, respeito ao meio ambiente, bem estar das aves e rastreabilidade**
- ✓ **Atualizar a legislação de Inspeção de Ovos e Derivadas**
- ✓ **Modernizar as granjas de produção de ovos**

GALPÃO TIPO CALIFORNIANO - RECRIA



GALPÃO TIPO CALIFORNIANO - PRODUÇÃO



ALIMENTAÇÃO E COLETA DE OVOS MANUAL



GALPÃO AUTOMÁTICO VERTICAL – 6 FILEIRAS



GALPÃO AUTOMÁTICO VERTICAL – 4 FILEIRAS



GRANJA DE PRODUÇÃO.... ATUAL



ADEQUAÇÃO DO MARCO REGULATÓRIO

✓ Adequar a legislação sanitária

- Adequar a legislação sanitária de acordo com as normas da OIE e Codex Alimentarius
 - Determinação de estándares com base em análise de risco
 - No médio prazo, os produtos seguros para o comércio independarão da situação sanitária do país (compartimentação)
-

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

✓ Capacitar os profissionais que atuam na avicultura

- Aspectos legais e trabalhistas (inclusive de ergonomia), envolvidos com a produção e processamento
 - Papel das organizações internacionais envolvidas com a produção e comercialização, como, FAO, OIE, OMS, OMC, CODEX ALIMENTARIUS e outras
 - Normativas das agências reguladoras e entidades profissionais
-

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

✓ Capacitar os profissionais que atuam na avicultura

- **Análise, avaliação e gestão de risco**
 - **Legislação sanitária nacional e internacional**
 - **Legislação ambiental e trabalhista**
 - **Inocuidade alimentaria**
 - **HACCP e outros programas de qualidade**
-

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

✓ Capacitar os profissionais que atuam na avicultura

- **Impacto do risco de enfermidades emergentes de difusão rápida, como Influenza Aviaria e Doença de Newcastle**
 - **Epidemiologia e elaboração de planos de contingência**
 - **Importância da notificação obrigatória de doenças de rápida difusão**
 - **Métodos de sacrifício emergencial eficientes e seguros, mas que cumprem com as exigências de bem-estar animal**
-

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

- ✓ **Capacitar os profissionais que atuam na avicultura**
 - **Técnicas moleculares e interpretação de resultados de análises de laboratório**
 - **Riscos da manipulação inadequada de vírus de doenças de alto impacto econômico**
-

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

- ✓ **Capacitar os profissionais que atuam na avicultura**
 - **Manejo de pragas e controle de vetores de doenças**
 - **Uso responsável e adequado dos medicamentos assim como o controle de resíduos, de acordo com o que dispõem a OIE e o Codex**
-

OPORTUNIDADES PARA O BRASIL

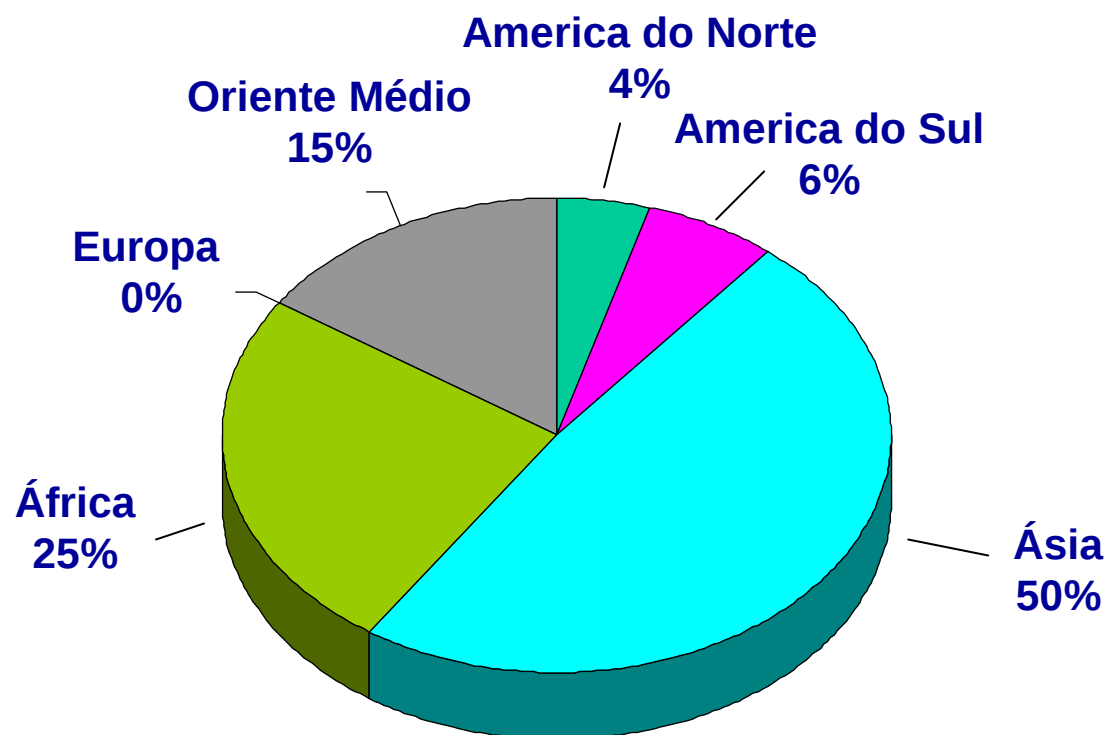
AUMENTO DO CONSUMO MUNDIAL

- ✓ A população mundial vai atingir 9,2 bilhões em 2050
- ✓ A migração da zona rural para a zona urbana se intensificará nos próximos anos nos países emergentes
- ✓ Vai aumentar a população idosa, que come mais proteína frutas e verduras e menos carboidratos
- ✓ A carne de aves tem imagem saudável e não sofre restrições religiosas e o consumo per capita mundial é ainda muito baixo
- ✓ Frango e poedeiras são mais eficientes e consomem menos água que bovinos e suínos



AUMENTO DO CONSUMO MUNDIAL

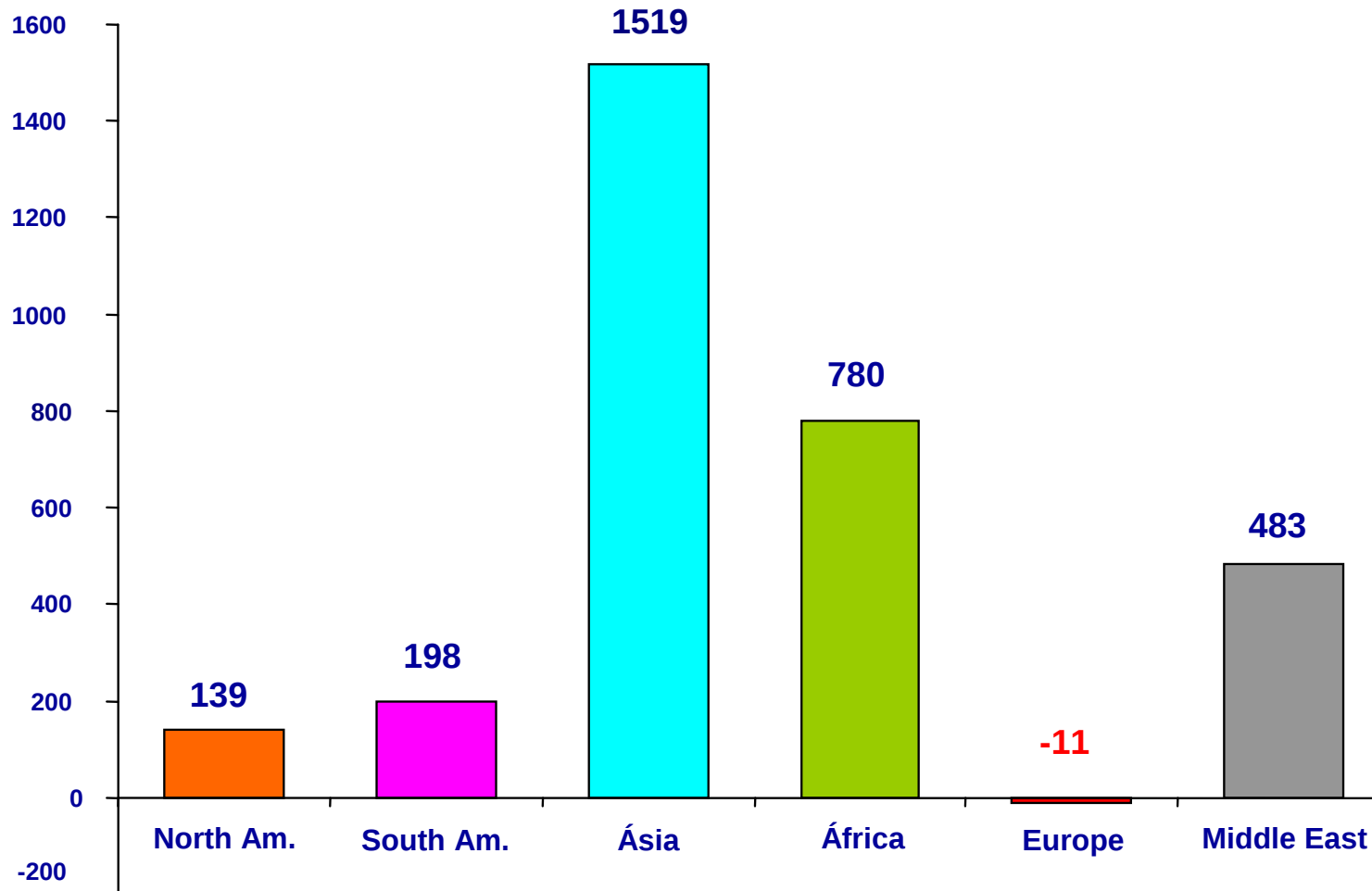
EXPECTATIVA DA POPULAÇÃO MUNDIAL EM 2050 (%) DE CRESCIMENTO



Fonte: ONU

AUMENTO DO CONSUMO MUNDIAL

CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO ATÉ 2050 (Milhões de habitantes)



Source: ONU

AUMENTO DO CONSUMO NO BRASIL

- ✓ **Aumentar o consumo e diversificar os produtos**
 - **Consumo de carne de frango já está num patamar alto no Brasil, mas ainda há espaço para crescer, porque o perfil da população está mudando:**
 - **Aumento na renda e na urbanização**
 - **Aumento do número de pessoas trabalhando fora e morando sozinhas**
 - **Aumento no número de idosos**
-

AGREGAR VALOR À PRODUÇÃO

✓ Aumentar a produção de produtos com valor agregado

▪ No passado: Ração + pintos de um dia + abate = frango inteiro

Custo – conversão alimentar – economia
escala

▪ Hoje e futuro: Ração + Pintos de um dia + (abate+corte e desossa + processamento) = Cortes, industriais, food service

O cliente determina o tipo de produto, o volume e o padrão de qualidade

PRODUTOS COM MAIOR FACILIDADE DE PREPARO

CONHEÇA A LINHA FRANGO FÁCIL SADIA

O Frango Fácil Sadia é prático de fazer e tem um sabor que impressiona. É só tirar do freezer e levar ao forno. Nem precisa temperar, porque já vem marinado. Conheça as opções disponíveis e impressione-se você também.

QUEM PROVOU APROVOU
99%*



Coxas 800g

Sobrecoxas 800g

Frango Inteiro 1,5 Kg

Peito 700g

PRODUTOS COM MAIOR FACILIDADE DE PREPARO



Embalagem

Produtos

[home](#) • [produtos](#) • [Isclas de Frango com empanamento Tradicional](#)

Isclas de Frango com empanamento Tradicional

COMPARTILHE COM OS AMIGOS    

Tamanho da letra: A- | A+

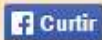
 Menos de 30 min |  4 porções |  Forno e Fogão





VOLTAR

Família de fãs deste produto

 Curtir 22

As Isclas de Frango Sadia com Empanamento Tradicional são pedaços de peito de frango íntegros super macios, apetitosos e com uma casquinha sequinha e crocante. São Perfeitas para diferenciar refeições, jantares especiais, entradas, aperitivos e para receber a família e os amigos. Iscla de Frango Sadia com Empanamento Tradicional, feita com exclusividade para você!

PRODUTOS COM MAIOR FACILIDADE DE PREPARO

[home](#) » [receitas](#) » [Miniparmegiana de Iscas de Frango](#)

Miniparmegiana de Iscas de Frango

COMPARTILHE COM OS AMIGOS



Tamanho da letra A- A+

VOLTAR

Como Fazer



Já testou esta receita?

Dê uma nota: ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️

Para quem adora descobrir novos sabores, as Miniparmegianas levam batatas na base, Iscas de Frango com Ervas no meio com uma cobertura muito saborosa de tomate com parmesão.



Família de fãs deste produto

Curtir 2

PRODUTOS COM MAIOR FACILIDADE DE PREPARO

[home](#) • [receitas](#) • *Petisco de Iscas de Frango e Abacaxi à Oriental*

Petisco de Iscas de Frango e Abacaxi à Oriental

Tamanho da letra A- A+

COMPARTILHE COM OS AMIGOS



VOLTAR

Como Fazer



01

Já testou esta receita?

Dê uma nota!

Este saboroso petisco, leva em seu preparo as Iscas de Frango Tradicional com uma combinação de abacaxi, shoyu, gengibre e gergelim, perfeito para você surpreender os amigos.



Família de fãs deste produto

Curtir

A ORDEM AGORA É IR ATÉ ONDE O CONSUMIDOR ESTÁ



The image is a promotional advertisement for Seara's Social Food Truck. It features a red van with various branding elements. On the roof, a digital display shows the number '95749' and the hashtag '#experimenteseara' with a thumbs-up icon. The side of the van has the Seara logo, the text 'SOCIAL FOOD TRUCK', and a vertical slogan 'EXPERIMENTE!! A QUALIDADE VAI TE SURPREENDER'. Two men in white shirts and red aprons stand in front of the van, one holding a sign that says 'FELICIDADE EM FORMA DE COMIDA!'. Two other men are visible through the service windows. The background shows a cityscape under a cloudy sky.

SEARA

CONHEÇA MAIS A SEARA

PRODUTOS

RECEITAS

CAMPANHA

SEARA KIT FESTA

SOCIAL FOOD TRUCK

O Social Food Truck Seara está rodando pelas ruas de São Paulo. **Clique Aqui** e confira nossas próximas paradas.

EXPERIMENTE!! A QUALIDADE VAI TE SURPREENDER

SEARA

SOCIAL FOOD TRUCK

SEARA

SEARA

FELICIDADE EM FORMA DE COMIDA!

#experimenteseara

95749

NOVOS TEMPOS NOVAS IDÉIAS

Frango no balde “ameaça” a pizza no delivery de Curitiba

Nova onda do fast food espalhou-se por todas as regiões da Capital e já deixa a redonda no chinelo em um dos sites de busca



NOVOS TEMPOS NOVAS IDÉIAS



[SOBRE A AURORA](#)

[CONSUMIDOR](#)



International Website



[Inicial](#)

[Produtos](#)

[Receitas](#)

[Campanhas](#)

[Cadastre-se](#)

[Fale Conosco](#)

Novo

Combina com
o seu churrasco
e nas refeições
do dia a dia.



CONCLUSÕES

- ✓ **Precisamos blindar a avicultura brasileira mas sem tirar a competitividade**
 - ✓ **A produção de carne de frango continuará aumentando no Brasil para atender a sua população com renda familiar crescente e ao aumento na demanda mundial**
 - ✓ **Deverá haver um aumento significativo do consumo na China e na Índia**
 - ✓ **Haverá uma tendência de aumento no consumo de produtos com maior valor agregado nos próximos anos**
-

CONCLUSÕES

- ✓ **As empresas devem implementar programas de qualidade para atender as exigências dos consumidores e dos países importadores**
 - ✓ **O governo deve fazer a sua parte garantindo a sanidade e a qualidade dos produtos comercializados internamente e exportados**
-

OBRIGADO

Ariel Antonio Mendes

ariel.mendes@abpa-br.org

11 3031-4115

